



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÃO DE SERVIÇOS



IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO



20 anos

28 de Julho de 2009



O IBRAF

O Instituto Brasileiro de Frutas – IBRAF é uma organização privada sem fins lucrativos, fundada em 1989, por lideranças do setor frutícola.

Missão

Promover o desenvolvimento sustentável do setor através de ações efetivas para produtores de frutas, agroindústrias de processamento, fornecedores de produtos, fornecedores de serviços e consumidor final, ou seja, toda a cadeia frutícola.

Divisões

- Frutas Frescas
- Frutas Processadas
- Orgânicos



Programa de Desenvolvimento Setorial Suco de Uva

- **Objetivo**

Alinhar esforços conjuntos para o setor de suco de uva, potencializando ações na correta identificação dos produtos, promoção, divulgação e integração. Esta parceria também estabelece compartilhamento de esforços das entidades para realizar ações promocionais no mercado interno externo

- **Parceiros**

Ibravin, Ibraf, Apex-Brasil, Sebrae, Governo do Estado RS

- **Público-alvo**

Empresas produtoras de suco de uva.



Ações Previstas - Mercado Interno

- **Participação em feiras nacionais**
Fruit&Log – 08 a 10 de setembro – São Paulo
- **Capacitação em Boas Práticas**
- **Projeto de Marketing Nacional**
ex.: Degustação em ponto de venda
- **Representação governamental**
Seccional Brasília
- **Assessoria de imprensa**





BRAZILIAN FRUIT

Ações Previstas – Mercado externo

- As ações para o mercado externo serão viabilizadas pelo Projeto Setorial de Promoção das Exportações de Frutas e Derivados – ***Brazilian Fruit***
- Segmento de Processados atendido pelo Projeto:
 - Sucos e Polpas de Frutas Tropicais Prontos para o Consumo Final;
 - Polpas, Sucos e Derivados de Frutas Equatoriais para o consumo final;
 - Polpas e Sucos Destinados ao Mercado Industrial de Bebidas e Alimentos;
 - Sucos de Frutas Temperadas Destinadas ao Mercado de Consumo Final;



Ações Previstas – Mercado externo

- **Participação em feiras internacionais**
 - Ásia Fruit Logística 2009 – 2 a 4 de setembro – Hong Kong – China
 - Fruit Logística 2010 – 3 a 5 de fevereiro - Berlim – Alemanha
 - Gulfood 2010 – 21 a 24 de fevereiro – Dubai – Emirados Árabes



Gulfood 2009

Fruit Logística 2009





Ações Previstas – Mercado externo

- **Projeto Comprador**

Participação de Rodadas de Negócio com compradores nacionais e internacionais

- Fruit&Log – 8 a 10/09 em São Paulo
- Frutal Cone Sul - 5 a 7/11 Bento Gonçalves



Ações Previstas

- **Projeto Imagem**

Organização de visitas de jornalistas internacionais para conhecer a cadeia produtiva do suco de uva (setembro e novembro/09 programadas visitas a Bento Gonçalves)

- **Turismo Saudável – Fórmula 1**

Degustação de frutas e sucos para pilotos e formadores de opinião durante o Grande Prêmio de Fórmula 1 (16 a 18 de outubro em São Paulo)

- **Prospecção de mercado**

Canadá e China



Projeto Imagem



Turismo Saudável





Ações Previstas

- **Diretório de contatos**
CD distribuído para compradores internacionais e formadores de opinião
- **Materiais Promocionais**
Catálogo, banner, e-mail marketing
- **Web Rádio**
Programas em português e inglês para traders e formadores de opinião
- **Assessoria de imprensa internacional**



20 anos

Instituto Brasileiro de Frutas
Av. Ipiranga, 952 – São Paulo -SP
Fone/Fax: 11 3223-8766

ibraf@ibraf.org.br
www.ibraf.org.br
www.brazilianfruit.org.br