

Boletim Especial

Saca-rolhas

www.winesfrombrazil.com • www.ibravin.org.br

Veículo de informação do

IBRAVIN

INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 14 - 27 de outubro de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> [Ibravin lança campanha](#) de incentivo à venda de vinhos e educação ao consumidor
- 2> [Aspecto educativo é diferencial da ação](#) promovida pelo Ibravin no varejo
- 3> [Quality Wine](#): setor realiza reflexão para aumentar qualidade e conquistar mercados
- 4> Vinhos brasileiros prospectam [US\\$ 1,5 milhão em negócios na Fórmula Indy](#)
- 5> Seis vinhos brasileiros são [degustados na Itália](#)
- 6> [Recadastramento vitícola](#) encerra em 31 de outubro
- 7> Brasil adota sistema de [licenças não automáticas](#) para a importação de vinhos da Argentina
- 8> [Sabores do Rio Grande](#) reúne vinhos e frutas típicas em Gramado

EDITORIAL

Vinhos do Brasil nos supermercados

O novo posicionamento dos vinhos brasileiros nos mercados interno e externo, criado a partir de um trabalho de reflexão estratégica feito pelas entidades do setor vitivinícola nacional, com suporte da empresa de consultoria Top Brands, gerou a campanha institucional e publicitária "Abra e se abra. Abra sua cabeça, abra um Vinho do Brasil", desenvolvida pela agência Escala. O objetivo é reposicionar a categoria de vinhos brasileiros no mercado nacional e iniciar um processo de construção da imagem e posicionamento da marca no exterior. Além da mudança de imagem, iniciada com a veiculação de anúncios publicitários e exposição da campanha em feiras e eventos, a estratégia de marketing e de comunicação ganha uma segunda fase neste final de ano: uma ação comercial e educativa no setor de varejo do País. O projeto-piloto, lançado semana passada, busca posicionar a categoria vinhos do Brasil no chamado auto-serviço, canal com maior comercialização e circulação de consumidores, alcançando médias e grandes redes de supermercados em Porto Alegre, São Paulo, Caxias do Sul e Bento Gonçalves durante um período de 45 dias. A tática do Ibravin, com consultoria e operação da empresa Sant'Anna Inamoto, é gerar atratividade para o Ponto Natural da categoria de vinhos nos supermercados, criando uma sinalização diferenciada da categoria de vinhos, identificando e valorizando os produtos brasileiros. Neste mesmo ponto de venda, responsável pela comercialização de duas entre três garrafas de vinhos brasileiros no ano passado, serão colocados Pontos Extras, suscitando curiosidade e abrindo um canal de informação e relacionamento com os consumidores sobre os vinhos brasileiros. Vale conferir! Saúde e boa leitura!

Ibravin lança campanha de incentivo à venda de vinhos e educação ao consumidor

Desde quarta-feira (21), a campanha "Abra sua cabeça, abra um vinho do Brasil", do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), está presente nas principais redes varejistas do País. O projeto-piloto, lançado no supermercado Apolo, em Bento Gonçalves, busca posicionar a categoria vinhos do Brasil no chamado auto-serviço, canal com maior comercialização e circulação de consumidores. "A ação também terá um caráter educativo, pois os promotores serão alunos de cursos de sommeliers e de enologia, aptos a falar com amplo conhecimento sobre a diversidade e a qualidade da produção nacional de vinhos", observa o gerente de Promoção e Marketing do

Ibravin, Diego Bertolini. O reforço da marca Vinhos do Brasil no Ponto de Venda (PDV) alcançará médias e grandes redes de supermercados em Porto Alegre, São Paulo, Caxias do Sul e Bento Gonçalves durante um período de 45 dias. Serão 80 supermercados das redes Pão de Açúcar /Extra (SP e RS), Carrefour (SP e RS), Wal-Mart/Big/Nacional (SP e RS), Zaffari (RS), Apolo (RS), Imec (RS) e Sonda (SP). "Iremos reforçar a nova imagem da categoria Vinhos do Brasil junto aos consumidores nos pontos de vendas dos produtos, justamente na melhor época de comercialização para o setor", comenta Bertolini. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Aspecto educativo é diferencial da ação promovida pelo Ibravin no varejo

O aposentado Luiz Alberto Maioli foi o primeiro consumidor a conferir a ação promocional no Ponto de Venda (PDV) do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) no supermercado Apolo, em Bento Gonçalves, na terça-feira (20). "Muito interessante", disse ele, acrescentando que "é bem-vinda a valorização do vinho brasileiro, que tem produtos de excelente qualidade". Ele foi servido pelo estudante de Enologia do Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS), Giovanni Giotto. "É uma grande oportunidade poder falar um pouco da diversidade dos vinhos nacionais", comentou. O lançamento do projeto-piloto que busca posicionar a categoria vinhos do Brasil no chamado auto-serviço, canal com maior comercialização e circulação de consumidores, responsável por duas de cada três garrafas vendidas no ano passado, tem um caráter educativo, com material sobre harmonizações de vinhos com diferentes tipos de prato, dicas de conservação dos produtos, temperatura ideal para o consumo e as mais de 2 mil premiações conquistadas mundo afora. No ponto extra, há a veiculação de um vídeo institucional sobre as mais importantes regiões produtoras do Brasil, acerca das principais variedades de uvas produzidas no País e a respeito da campanha "Abra e se abra. Abra um vinho do Brasil", criada pela agência Escala para o Ibravin. O investimento alcança R\$ 270 mil, sendo a metade bancada pelo Ibravin e o restante pelas oito vinícolas que aderiram à iniciativa coletiva pioneira – Aliança, Aurora, Domno, Garibaldi, Miolo, Mioranza, Perini e Salton. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Setor vitivinícola realiza reflexão para aumentar qualidade e conquistar mercados

Para seguir o processo de qualificação dos produtos e conquista de novos mercados, o setor vitivinícola brasileiro vive um período de reflexão. O Quality Wine – Programa Nacional de qualidade vitivinícola e acesso ao mercado europeu, que consiste numa série de três Workshops, em Pernambuco, São Paulo e Rio Grande do Sul – busca as respostas para a seguinte pergunta: o que é preciso fazer para entregar um produto de qualidade a um preço competitivo? Os caminhos serão apontados por especialistas e consultores nacionais e internacionais em um programa sem custo para as empresas interessadas, graças a uma parceria do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) com a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), através de seu Centro Internacional de Negócios (CIN-RS), junto com os Centros Internacionais das Federações de Pernambuco (Fiepe) e de São Paulo (Fiesp), no âmbito do Programa Al-Invest. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Vinhos brasileiros prospectam US\$ 1,5 milhão em negócios na Fórmula Indy

A participação de quatro vinícolas na última etapa da Fórmula Indy 2009, em Miami, nos Estados Unidos, rendeu a prospecção de US\$ 1,5 milhão em negócios para os próximos 12 meses. Courmayeur, Miolo, Mena Kaho e Perini promoveram degustações de seus produtos para 214 convidados presentes no estande da Agência Brasileira de Promoção das Exportações (Apex-Brasil), patrocinadora da Fórmula Indy em 2009 e 2010. A ação faz parte do Projeto Setorial Wines From Brazil, realizado em parceria entre o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e a Apex-Brasil. Segundo a gerente de Promoção Comercial do WFB, Andreia Gentilini Milan, presente no evento, a Southern Wine and Spirits, representada pelo seu vice-presidente da Divisão Flórida, Richard Booth, movimentava sozinha US\$ 12 bilhões por ano em bebidas nos Estados Unidos. "É uma das maiores distribuidoras norte-americanas, que já vende produtos da Miolo e agora quer agregar outras marcas brasileiras em seu portfólio, incrementando a distribuição dos vinhos brasileiros neste país", afirma. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Seis vinhos brasileiros são degustados na Itália

Neste final de semana aconteceu a primeira degustação exclusiva de vinhos e espumantes brasileiros na Itália. A realização foi da Fisar (Federação Italiana de Sommelier), em parceria com o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), por meio do Projeto Wines From Brazil (WFB), desenvolvido com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Os seis rótulos verde-amarelos que serão apreciados em Turim, no Piemonte, terra dos Barolos e Barbarescos, foram escolhidos após uma rigorosa seleção que degustou 85 vinhos e espumantes de 35 vinícolas nacionais participantes do WFB. Os produtos selecionados – um rótulo de cada categoria – serão apresentados a 40 formadores de opinião pelo sommelier Roberto Rabachino, dentro da programação da Wine Show de Torino, que ocorre de 24 a 26 de outubro. São eles: Casa Valduga Chardonnay Gran Reserva; Cordelier Espumante Brut; Panizzon Espumante Brut Rosé; Panizzon Espumante Moscatel; Miolo Wine Group Merlot Terroir; e Salton Talento. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Recadastramento vitícola encerra em 31 de outubro

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) realiza o recadastramento vitícola da safra 2009 até o próximo dia 31 de outubro. Os viticultores devem enviar as informações relativas à produção de uvas (variedades, área, entre outros) aos sindicatos, que são responsáveis por coletar os dados dos seus produtores associados. "O objetivo é manter atualizados os dados relativos à produção de uvas no Rio Grande do Sul", explica o presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi. O trabalho realizado pelo Ibravin conta com a parceria dos sindicatos, entidades, Embrapa, Seappa (Secretaria da Agricultura, Pecuária, Pesca e Agronegócio) e Emater-RS. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Brasil adota licenças não automáticas para importação de vinhos argentinos

Dois setores que sofrem a concorrência dos argentinos aplaudiram a decisão do governo brasileiro de adotar o sistema de licenças não automáticas para a importação de produtos do país vizinho. O diretor-executivo do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), Carlos Paviani, considerou uma "boa notícia" a medida, e o presidente da Associação Brasileira da Indústria do Trigo (Abitrigo), Luiz Martins, afirmou que "o preço da farinha argentina é quase o mesmo que o do trigo, o que traz consequências graves para os moinhos brasileiros, que deixam de processar o trigo para ser distribuidores da farinha importada". Paviani espera que a medida permaneça ou pelo menos seja utilizada como base para negociação de novas condições para o comércio do produto entre os dois países. A intenção dos produtores de vinho é aumentar o preço mínimo por caixa de 12 garrafas (que totalizam nove litros) importada do país vizinho para US\$ 18, ante os US\$ 8 acertados em julho de 2005 no comitê de monitoramento de comércio bilateral Brasil-Argentina. Na época o pedido havia sido de um piso de US\$ 15 e o valor atual, reivindicado desde março, corresponde à variação cambial do período, explica o executivo. Conforme Paviani, cerca de 40% dos vinhos argentinos exportados para o Brasil estão abaixo da faixa dos US\$ 18 por caixa e o aumento do preço mínimo ajudaria o país vizinho a "reposicionar e qualificar" suas vendas no mercado brasileiro. Segundo a União Brasileira de Vitivinicultura (Uvibra), o preço médio registrado nos nove primeiros meses do ano foi de US\$ 24,28. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Sabores do Rio Grande reúne vinhos e frutas típicas em Gramado

Um dia de negócios e sabores do Rio Grande. Esta é a proposta do Sebrae-RS, que realiza, nesta terça-feira (27), na Sociedade Recreio Gramadense (Rua Garibaldi, 328), em Gramado-RS, um evento dedicado aos pequenos produtores de vinhos, espumantes, suco de uva e frutas típicas do Estado. A terceira edição do Sabores do Rio Grande tem o objetivo de propiciar encontros onde as vinícolas da serra gaúcha e produtores de pequenas frutas possam apresentar seus produtos aos empresários de gastronomia, hotelaria e supermercadistas da região das hortênsias, além de promover evento de degustação para o público consumidor. A realização do evento é do Sebrae-RS, com apoio do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) de Gramado, Escola de Gastronomia UCS-ICIF (Universidade de Caxias do Sul e Instituto Italiano de Culinária para Estrangeiros) e Prefeituras de Gramado e Canela. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > [Nauro Morbini é o Enólogo do Ano 2009](#)
- > Vinhos brasileiros conquistam mais [prêmios na Espanha](#)
- > [Revista Brasileira de Viticultura](#) e Enologia é lançada
- > Mais de [2,5 mil produtores confirmam presença](#) no Frutal Cone Sul
- > [Frutal Cone Sul](#) abre inscrições pela internet

AGENDA

No Brasil

- Quality Wine (Programa nacional de qualidade vitivinícola e acesso ao mercado europeu)

Cronograma dos Workshops (Saiba mais no site www.cinrs.org.br)

- 22 e 23 de Outubro (quinta e sexta) – Petrolina – Escola Técnica SENAI PETROLINA- Av. Monsenhor Ângelo Sampaio, 267 - Vila Eduardo;
- 26 e 27 de Outubro (segunda e terça) – São Paulo – auditório da FIESP, Av. Paulista 1313;
- 29 e 30 de Outubro (Quinta e sexta) – Bento Gonçalves – auditório da EMBRAPA, Rua Livramento 515.

No Exterior

- The Wine Future Rioja, 12 e 13 de novembro, na Espanha.

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199