

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 21 -- 22 de janeiro de 2010 >>> www.ibravin.org.br

- 1> Júlio Fante é o [novo presidente do Ibravin](#)
- 2> [Venda de vinhos, espumantes e suco de uva](#) até novembro [já ultrapassa total de 2008](#)
- 3> Perfil dos [Vinhos do Brasil chega ao 1º lugar](#) na busca de vinhos [no Twitter](#)
- 4> [Enquete consagra preferência pelos vinhos do Brasil](#) para as festas de final de ano
- 5> [Consultora avalia produtos de vinícolas](#) interessadas em exportar aos EUA
- 6> Consumidor norte-americano prioriza [custo-benefício dos vinhos](#)
- 7> O dia em que [Madonna provou e aprovou um vinho brasileiro](#)

EDITORIAL

Plano de Metas

O novo presidente do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), Júlio Fante, tomou posse anunciando seu Plano de Cinco Metas: 1) sustentabilidade dos produtores e das vinícolas; 2) combate à excessiva carga tributária que penaliza o setor; 3) incremento das atividades de marketing e divulgação do vinho gaúcho e brasileiro; 4) autofiscalização; e 5) aprimoramento dos programas de qualidade. Ao assumir cargo nesta quarta-feira (20), Fante brindou com os representantes das entidades integrantes do Conselho Deliberativo do Ibravin, tendo a seu lado o ex-presidente, Denis Debiasi, que será seu vice no biênio 2010/2011. A cobertura completa da troca de comando do Ibravin, assim como o balanço da comercialização de vinhos, espumantes e suco de uva, você confere na próxima edição do Saca-rolhas, na semana que vem. Saúde e boa leitura!

Júlio Fante é o novo presidente do Ibravin

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) tem novo presidente. O contador e administrador de empresas Júlio Gilberto Fante, 53 anos, diretor-presidente da Fante Indústria de Bebidas Ltda, indicado pela Agavi (Associação Gaúcha de Vitivicultores), foi eleito por unanimidade pelas entidades integrantes do Conselho Deliberativo do Ibravin. O vice será o atual presidente Denis Debiasi, presidente do Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Garibaldi, indicado pela Comissão Interestadual da Uva. Júlio Fante já presidiu a Agavi (2005-2006), da qual é sócio-fundador, e foi presidente do Centro Empresarial de Flores da Cunha. Atualmente, também é tesoureiro do Sindivinho-RS. A posse oficial foi nesta quarta-feira (20). O mandato é por dois anos, 2010 e 2011. [>Clique aqui para ler a matéria completa e conhecer as propostas de Júlio Fante.](#)

Venda de vinhos, espumantes e suco de uva até novembro já ultrapassa 2008

Até novembro deste ano, a comercialização de vinhos, espumantes e suco de uva elaborados no Rio Grande do Sul – Estado responsável por cerca de 90% da produção nacional – já ultrapassou os volumes alcançados em todo o ano passado. Segundo levantamento do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), foram vendidos 219,8 milhões de litros de vinhos finos e de mesa nos 11 meses de 2009, ante 214,5 milhões de litros colocados nos 12 meses de 2008. Em relação ao mesmo período do ano passado, quando foram negociados 193,8 milhões de litros, ocorreu um aumento de 13,5% este ano. Os espumantes superaram os 9,46 milhões de litros vendidos no ano passado, atingindo a comercialização de 9,59 milhões de litros nos 11 meses do ano. Na comparação com o mesmo espaço de tempo do ano passado, que teve a distribuição de 8,08 milhões de litros, o incremento é de 18,75% de janeiro a novembro deste ano. O suco de uva natural (com 100% da fruta) também já passou o volume colocado no mercado em 2008, que ficou em 18,3 milhões de litros. Foram esparramados 23,6 milhões de litros de janeiro a novembro de 2009, um acréscimo de 41,11% aos 17,7 milhões de igual época de 2008. A comercialização total de suco de uva (reunindo o natural, adoçado, concentrado e reprocessado) teve alta de 28,3% de janeiro a novembro

deste ano, perante igual época do ano passado. [>Clique aqui para ler a matéria completa e a análise dos números.](#)

Perfil dos Vinhos do Brasil chega ao 1º lugar na busca de vinhos no Twitter

O [perfil dos Vinhos do Brasil no Twitter](#) alcançou o primeiro lugar na busca do site do passarinho azul quando o assunto é vinhos. Já são mais de 1.400 seguidores conquistados em apenas três meses. “Dobramos o número de seguidores em 30 dias”, comemora o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), Diego Bertolini. O perfil dos Vinhos do Brasil já está presente em 70 listas no Twitter. Para acessar, basta seguir o endereço twitter.com/vinhosdobrasil. O [site Vinhos do Brasil](#) (www.vinhosdobrasil.com.br) está mantendo uma média de 10 mil acessos por mês. O perfil no Twitter gerou 1000 novos acessos para o site de Vinhos do Brasil em dezembro. Em outra rede social, o Orkut, já são 260 amigos dos Vinhos do Brasil. Foram cerca de 150 amigos a mais no último mês. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Enquete consagra preferência pelos vinhos do Brasil para as festas de final de ano

No blog do Enolegal, no [site Vinhos do Brasil](#) (www.vinhosdobrasil.com.br), foi feita a seguinte enquete: Qual vinho você vai beber no Natal e no Ano-Novo? Foram postados mais de 60 comentários na enquete, com cerca de 120 vinhos citados. Um verdadeiro banco de dados de bons vinhos feito pelos visitantes do site Vinhos do Brasil. A boa surpresa foi a preferência pelos produtos brasileiros, que tiveram 80% da preferência. Com base nos vinhos citados pelos internautas e twitteiros, fizemos um segundo gráfico dividido por vinícola. Para conferir o resultado na íntegra, [clique aqui](#). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Consultora avalia produtos de vinícolas interessadas em exportar aos EUA

A argentina Nora Favelukes, presidente da QW Wine Experts, radicada há mais de 20 anos nos Estados Unidos, começa nesta segunda-feira (11) o seu trabalho de consultoria ao projeto Wines From Brazil, realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). A sua empresa atua no setor de relações públicas, posicionamento de produtos, planejamento de eventos e ações de marketing para a promoção de vinhos importados nos Estados Unidos. Atualmente, Nora é responsável pela promoção dos vinhos argentinos e uruguaios na terra do Tio Sam. “A partir deste ano, os vinhos brasileiros também serão clientes da sua conhecida empresa”, anuncia a gerente de Promoção Comercial do Wines From Brazil, Andreia Gentilini Milan. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Consumidor norte-americano prioriza custo-benefício dos vinhos

“A formação do preço do vinho é fundamental para exportar aos Estados Unidos, tanto que talvez seja mais importante do que o próprio vinho”. A afirmação é da consultora argentina Nora Favelukes, presidente da QW Wine Experts, que trabalha há mais de 20 anos com promoção de vinhos sul-americanos nos EUA. Ela começou nesta segunda-feira (11) uma consultoria ao projeto Wines From Brazil, realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). “Para o consumidor norte-americano, a relação custo-benefício do vinho é essencial na sua decisão de compra”, revelou. Conforme Nora Favelukes, 70% dos vinhos vendidos nos EUA são nacionais. Os importados ficam com 30% do mercado. Mas as oportunidades são crescentes. Em 1960, a fatia dos importados era de apenas 5%; em 1990, já subira para 13%; e agora já alcança 1/3. “Se o preço de um vinho importado for igual ao similar americano, o consumidor prefere o nacional”, avisa. A consultora diz que o consumo de vinhos nos EUA está aumentando e evoluindo em qualidade. “A melhor notícia para o Brasil é que o mercado é aberto e interessado em novidades”. Ela projeta que, em dois anos, os EUA devem se tornar o país com o maior consumo de vinhos do mundo. Hoje, os norte-americanos estão em 3º, com 300 milhões de caixas (de 9 litros) por ano. A França lidera com cerca de 370 milhões de caixas (9l), seguida pela Itália, com 320 milhões de caixas (9l). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Madonna prova e aprova vinho brasileiro

A maior valorização dos vinhos e espumantes elaborados no Brasil pelos estrangeiros, na comparação com os brasileiros, já é conhecida de todos. Uma prova incontestada ocorreu na última visita da cantora Madonna ao Brasil, no mês de dezembro. Ao almoçar com um grupo de amigos no Restaurante Fasano, em São Paulo, ocorreu a seguinte história, narrada pelo sommelier do grupo Fasano, Manoel Beato, em seu programa “Adega Musical”, na [rádio Eldorado](#) de São Paulo. Beato contou que ao desembarcar na capital paulista, Madonna passou uma tarde no hotel e restaurante Fasano, onde participou de um almoço. O sommelier, considerado um dos melhores do Brasil, senão o melhor, foi incumbido de servi-la, sendo a primeira pessoa a entrar na sala. Começou com água e propôs alguns drinks, enquanto ela olhava a carta

de vinhos. Depois de analisá-la, Madonna sugeriu um vinho tinto brasileiro para os seus convidados (dois brasileiros e quatro norte-americanos). Neste instante, revela Beato, os brasileiros disseram que os vinhos nacionais ainda não estavam à altura dos estrangeiros e que era melhor escolher um rótulo importado. Madonna escolheu, então, um vinho Malbec argentino do produtor Joffré e perguntou se o vinho era bom. Beato respondeu positivamente e foi buscar o vinho. Todavia, quando estava voltando, a assessora da cantora disse que eles tinham mudado de ideia e que queriam um vinho rosé da melhor qualidade. Beato serviu um vinho da Provence chamado "R" (cru classé do Domaine de Rimauresq), um dos melhores rosados do mundo. Madonna e seus convidados beberam, gostaram e pediram uma segunda garrafa. "Foi quando eu tive a ideia de apresentar um vinho rose nacional de excelência, da região de São Joaquim, em Santa Catarina", afirma. "Servi o copo da Madonna e perguntei se ela tinha gostado, pois era um vinho nacional. Ela olhou pra mim, sorriu, disse que tinha adorado e que precisava comprar aquele vinho", descreve Beato, finalizando: "O vinho nacional está conquistando até o coração da Madonna".

Serviço – O Programa Adega Musical, do sommelier Manoel Beato, com dicas de vinhos e música de qualidade, é apresentado aos sábados, às 13h, com reprise no domingo, às 20h. Pode ser acessado pela internet. [Acesse aqui](#).

Para ouvir a história narrada acima, é só [clique aqui](#). O comentário de Beato começa aos 11 minutos e 40 segundos de programa. Confira e conheça o vinho servido à Madonna!

Saiba mais – Madonna, para quem não sabe, já virou marca de vinho. Em comemoração ao sucesso do álbum "Confessions on a Dance Floor", a cantora foi eternizada em uma série de garrafas de Cabernet Sauvignon, Pinot Grigio e Barbera que estão sendo vendidas no site [CelebrityCellars.com](#). A empresa não informa se a bebida vem da vinícola do pai de Madonna, Silvio Ciccone. Steven Klein assina o design do rótulo e o brasileiro Giovanni Bianco ficou responsável pela direção de arte. Os preços vão de US\$ 25 a US\$ 40.

LEIA TAMBÉM:

> [Cresce produção de uva para fabricação de espumantes](#)



→ twitter.com/vinhosdobrasil

→ Visite o site mais descomplicado do Brasil www.vinhosdobrasil.com.br

→ Acesse o blog www.saca-rolhas.com

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.

CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 51 3276.7035 | + 55 51 8111.7199