

# Boletim Especial Saca-rolhas

[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) • [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

Veículo de informação do  
**IBRAVIN**  
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

## **SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO**

[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) <<< Edição nº 19 -- 18 de dezembro de 2009 >>> [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

- 1> Balanço do ano do [Wines From Brazil destaca quatro vinícolas](#)
- 2> Wines From Brazil fará [ação promocional e comercial em 40 churrascarias EUA](#)
- 3> [Venda de vinhos brasileiros cresce 14% no Carrefour](#)
- 4> Vinhos do Brasil ocupam [maior outdoor do RS](#)
- 5> AL-RS aprova PL que estabelece [controle sobre entrada de derivados de uva no RS](#)

### **EDITORIAL**

#### ***Reconhecimento externo***

*O período é de balanço. Nesta penúltima edição de 2009 do Saca-rolhas, pedimos licença para reproduzir a opinião da jornalista Andreza Cunha, editoria de Economia do jornal Pioneiro, de Caxias do Sul. Esta semana, ela escreveu o seguinte na coluna Caixa Forte: "Apesar de todas as dificuldades que o setor vitivinícola tem enfrentado, 2009 pode ser considerado um ano excelente para o vinho brasileiro. Parece que o segmento finalmente encontrou seu rumo. Rótulos estão se destacando lá fora, com participação em feiras, premiações e negócios. No Brasil, as vendas aumentaram 12,87% até outubro. O segredo está no investimento em duas frentes: qualidade e divulgação. É inegável o efeito da indicação de procedência obtida pelo Vale dos Vinhedos, que agora busca a denominação de origem. A campanha Abra sua cabeça, abra um vinho do Brasil, do Ibravin, também deu um novo norte para a imagem do setor. O resultado dessa aceitação maior dos nossos produtos pode ser visto na 5ª Feira de Espumantes e Vinhos, até domingo, na Capital. Trinta vinícolas oferecem degustação e venda a preços promocionais." A avaliação da Andreza, profunda conhecedora do setor vitivinícola gaúcho e brasileiro, chega como um presente de Natal para o Ibravin. Sobretudo porque vem de uma profissional independente e que acompanha as agruras e as alegrias do setor há um bom tempo. Outra boa-nova revelada na abertura da 5ª Feira de Espumantes e Vinhos, que segue até domingo (20) em Porto Alegre, é o crescimento de 11% nas vendas de vinhos no Estado na rede Carrefour, que prevê fechar o ano com alta de 15%. De acordo com a rede de supermercados, os vinhos nacionais representam 70% dos negócios e crescem mais: 14%. Confira mais detalhes abaixo. Boa leitura e saúde!*

#### **Balanço do ano do Wines From Brazil destaca quatro vinícolas**

Miolo, Casa Valduga, Garibaldi e Lidio Carraro foram os grandes destaques de 2009 do Projeto Setorial Integrado Wines From Brazil, realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). O anúncio e a premiação das empresas vencedoras das oito categorias do projeto de promoção das exportações de vinhos brasileiros ocorreu na noite de terça-feira (8), no Ferrovias Cult, em Bento Gonçalves. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

#### **Veja os vencedores:**

- 1) Maior valor exportado: Miolo
- 2) Maior crescimento em exportação: Cooperativa Vinícola Garibaldi

- 3) Maior preço médio por litro exportado: Lidio Carraro
- 4) Maior número de países: Miolo
- 5) Maior participação em reuniões: Casa Valduga
- 6) Maior Participação em ações do projeto: Miolo
- 7) Maior valor em contrapartida ao projeto: Miolo
- 8) Destaque do Ano: Fabiano Maciel (Miolo)

### **Venda de vinhos brasileiros cresce 14% no Carrefour**

Com um bom público, começou nesta quarta-feira (16) a 5ª Feira de Espumantes e Vinhos no armazém central do Cais do Porto, em Porto Alegre. Na solenidade de abertura do evento, o comprador do Carrefour, Luciano Gifoni, informou que a rede de supermercados acumula um crescimento de 11% até novembro deste ano nas vendas de vinhos no Rio Grande do Sul e a previsão é terminar 2009 com alta de 15%. Gifoni revelou que os vinhos brasileiros representam 70% dos negócios do setor no Carrefour. "Os vinhos nacionais têm um aumento ainda maior nas vendas, alcançando 14%", disse ele. A informação foi comemorada pelos presentes, especialmente pelas 29 vinícolas participantes. A novidade da feira é o cenário que, pela primeira vez, ganhou a ambientação da campanha "Abra a sua cabeça, abra um Vinho do Brasil", do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). Dessa forma, os balcões onde estarão instaladas as vinícolas para degustação e venda de produtos a preços promocionais são os mesmos utilizados pelo Ibravin nas mais importantes feiras do setor de vinhos do Brasil como a Expovinis e a Apas, em São Paulo, e a Abad, em Recife, Pernambuco. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Wines From Brazil fará ação promocional e comercial em 40 churrascarias nos EUA**

Pela primeira vez, a promoção do vinho brasileiro no exterior alcançará diretamente os consumidores. Desde a sua criação, em 2003, o projeto setorial integrado Wines From Brazil (WFB), realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), concentrou as suas ações em feiras e eventos dedicados a compradores e distribuidores de vinho pelo mundo afora. A partir do próximo ano, o consumidor final será estimulado a conhecer e degustar os vinhos made in Brasil. A gerente de Promoção Comercial do Wines From Brazil, Andreia Gentilini Milan, revela que em 2010 será realizada uma ação promocional e comercial em 40 das 200 churrascarias brasileiras existentes nos Estados Unidos. "Além de despertar no consumidor americano o interesse em conhecer os Vinhos do Brasil, queremos aumentar as vendas e a visibilidade das vinícolas brasileiras", afirma. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Vinhos do Brasil ocupam maior outdoor do RS**

A campanha "Abra sua cabeça. Abra um Vinho do Brasil", do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), ocupa o maior outdoor do Rio Grande do Sul. O ponto fica em Bom Princípio, na serra gaúcha, com 20 metros de comprimento e seis metros de altura. "O local é estratégico porque atinge a entrada e a saída da maior região produtora de vinhos e espumantes do Brasil", destaca o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **LEIA TAMBÉM:**

- > Vinhos do Brasil conquistam [sete prêmios em Israel](#)
- > [AL-RS aprova PL que estabelece controle](#) sobre entrada de derivados de uva no RS
- > Conhecido sommelier [uruguaio elogia qualidade dos vinhos brasileiros](#)
- > Christian Bernardi é o [novo presidente da ABE](#)

### **NÃO PERCA**

- > [Campanha dos Vinhos do Brasil é o cenário da 5ª Feira de Espumantes e Vinhos na Capital](#)

## **AGENDA**

### ***No Brasil***

- 5ª Feira de Espumantes, Vinhos Brancos e Tintos, de 16 a 20 de dezembro, no Cais do Porto, em Porto Alegre.



Siga-nos no

twitter

→ [twitter.com/vinhosdobrasil](https://twitter.com/vinhosdobrasil)

→ Visite o site mais descomplicado do Brasil [www.vinhosdobrasil.com.br](http://www.vinhosdobrasil.com.br)

→ Acesse o blog [www.saca-rolhas.com](http://www.saca-rolhas.com)

### **Apoiadores**



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.

**CONTATO>>>** [imprensa@ibravin.org.br](mailto:imprensa@ibravin.org.br) | + 55 51 3276.7035 | + 55 51 8111.7199