

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição Extra -- 18 de agosto de 2009 >>> www.ibravin.org.br

EDIÇÃO ESPECIAL - COBERTURA ABAD 2009 - RECIFE/OLINDA

Vinícolas prospectam R\$ 3 milhões em negócios na Abad 2009

As sete vinícolas brasileiras participantes da Abad 2009 – 29ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor, em Olinda (PE), prospectaram negócios no valor de R\$ 3 milhões até o final do ano. A estreia do estande coletivo Vinhos do Brasil na maior feira atacadista da América Latina, com organização do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e apoio do Sebrae-RS, encerrou na quinta-feira (13), com 11 balcões das vinícolas Casa Perini (Jota Pê e Perini), Cooperativa Garibaldi, Cooperativa Pompéia, Domno do Brasil, Irmãos Basso, Irmãos Molon e Miolo Wine Group (Lovara, Fortaleza do Seival, Terra Nova e Miolo). "Nossa primeira participação na feira foi um sucesso, especialmente pela conquista de distribuidores e representantes para as vinícolas que ainda não dispunham desses canais para venderem seus vinhos no Cento, Norte e Nordeste", avalia o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

Bertolini prevê participação em dobro na Abad 2010

O resultado positivo da feira deste ano animou o gerente de Marketing do Ibravin, que já reservou um estande maior (de 200 metros quadrados) para a Abad 2010, que acontecerá em Curitiba. "A meta é trazer o dobro de vinícolas para a feira", afirma. Este ano, a área ocupada pelos Vinhos do Brasil foi de 117 metros quadrados. "A presença nesta feira é fundamental, já que 30% da venda de vinhos é feita pelo setor atacadista no Brasil", observa Bertolini.

Suco de uva branco atrai a atenção de atacadistas de todo o Brasil

O suco de uva branco é a grande novidade apresentada por três das quatro vinícolas brasileiras que elaboram o produto. Presentes na maior feira atacadista da América Latina, a 29ª Abad 2009 Recife, que aconteceu de 10 a 13 de agosto, em Olinda (PE), Casa Perini, Irmãos Molon e Aurora estão sendo muito procuradas por distribuidores de todo o Brasil. A procura dos atacadistas, que detêm 30% do mercado de vinhos e seus derivados no País, indica que o suco de uva branco pode inaugurar uma nova tendência de consumo no Brasil. A base do produto é a uva Niágara, sempre combinada com Moscato, Lorena, Coderc 13, entre outras. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

Vinibrasil apresenta o terroir exclusivo do Vale do São Francisco

A produção de vinhos de alta qualidade em condições semi-áridas foi o tema do jantar oferecido pela Vinibrasil a convidados do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), em Olinda (PE). O local escolhido foi o restaurante Due, especializado em comida mediterrânea e com uma boa carta de vinhos verde-amarelos. O agrônomo João Santos, diretor da Vinibrasil, e Gabriel Maciel, da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco, conduziram o jantar com uma degustação de vinhos e espumantes da Rio Sol, vinícola situada em Petrolina (PE). Vinda de Portugal, onde possui nove vinícolas, a Vinibrasil escolheu o Vale do São Francisco para elaborar um vinho único no mundo. "Acreditamos que esta região tem potencial para produzir os melhores vinhos do Brasil", afirma o apaixonado e cativante João Santos, que deixou Portugal para começar do zero a história da Rio Sol no Brasil. "Sonhamos em fazer um vinho com atitude, não com altitude", diz ele, referindo-se ao fato do Vale do São Francisco estar localizado no paralelo 8º Sul, deslocado da tradicional área de cultivo de uvas para vinhos, no paralelo 40 dos hemisférios Norte e Sul. A busca de um novo *terroir* trouxe a Vinibrasil para a seca região do semi-árido nordestino. Os 200 hectares da vinícola estão expostos a mais de 300 dias de sol por ano, numa temperatura

média elevada e boa amplitude térmica (de 33°C a 17°C), pluviosidade baixa, irrigação controlada e o chamado "ciclo contínuo", ou seja, a possibilidade de produzir uvas – e consequentemente vinhos – todos os meses do ano. "Ninguém pode fazer isso em todo o mundo", destaca Santos. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

[CLIQUE AQUI](#) E CONFIRA A COBERTURA COMPLETA DA ABAD 2009.

VEJA ABAIXO O RESULTADO OBTIDO POR CADA VINÍCOLA PARTICIPANTE:

- > [Miolo](#) projeta vendas de R\$ 1 milhão a partir da Abad
- > "Foi a melhor feira que a Perini participou este ano", diz [Franco Perini](#)
- > [Irmãos Basso](#) conquista novos distribuidores e representantes em Pernambuco
- > [Cooperativa Garibaldi](#) ganha distribuidores em três estados na Abad
- > [Cooperativa Pompéia](#) terá representantes em Pernambuco, Bahia e Pará
- > A [Irmãos Molon](#) calcula acréscimo de R\$ 300 mil nas vendas depois da Abad
- > [Domno do Brasil](#) apresenta-se ao mercado atacadista do Norte, Nordeste e Centro-Oeste

AGENDA

No Brasil

- AGAS (Associação Gaúcha de Supermercados), de 25 a 27 de agosto, na Fiergs, em Porto Alegre (RS).
- Concurso Mundial de Bruxelas, dia 10 de setembro, em Petrolina.
- Avaliação Nacional de Vinhos, dia 26 de setembro, em Bento Gonçalves
- Vinhos Outlet, de 15 a 18 de outubro, em São Paulo.

No Exterior

- Foro Vitivinícola, dia 3 setembro, em Mendoza, Argentina
- Projeto Imagem Internacional, de 20 a 27 setembro, no Vale dos Vinhedos
- Anuga, de 10 a 14 de outubro, em Anuga, na Alemanha.

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199