

Boletim Especial

# Saca-rolhas

[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) • [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

Veículo de informação do

**IBRAVIN**  
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

## SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) <<< Edição nº 16 -- 20 de novembro de 2009 >>> [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

- 1> Começa a 2ª etapa da [promoção dos vinhos brasileiros no varejo](#)
- 2> [Degustação de vinhos brasileiros no varejo](#) alcança 9,5 mil pessoas em dez dias
- 3> [Robert Parker](#) recebe primeira garrafa de vinho brasileiro
- 4> [Wine Future aponta internet](#) como ferramenta para comunicação com os consumidores
- 5> Quality Wine: [consultor australiano avalia mercado](#) nacional e mundial de vinhos
- 6> Vinhos do Brasil ganham [site descomplicado](#) - [www.vinhosdobrasil.com.br](http://www.vinhosdobrasil.com.br)
- 7> [5ª Feira de Espumantes e Vinhos](#) acontece de 16 a 20 de dezembro em Porto Alegre

### EDITORIAL

#### ***No mundo virtual e real***

*Os mais importantes nomes do mundo do vinho reunidos no Wine Future Rioja, ocorrido semana passada, na Espanha, apontaram a internet como um instrumento primordial para a comunicação direta entre vinícolas e consumidores. Disseram eles que a rede mundial de computadores, especialmente as redes sociais, como Twitter, Orkut, Youtube, entre tantas outras, é o melhor veículo para a comunicação das histórias que fazem parte desta bebida dos Deuses que é o vinho. Por coincidência, nesta mesma semana, o Ibravin começou a comunicar o lançamento do site mais descomplicado do Brasil, situado no endereço virtual [www.vinhosdobrasil.com.br](http://www.vinhosdobrasil.com.br). Ativo há cerca de 40 dias em período de testes, o site oficial dos vinhos brasileiros entrou definitivamente no ar, traduzindo e levando adiante a campanha "Abra sua cabeça, abra um vinho do Brasil". Pelo [twitter](#), a troca de ideias se dá de forma instantânea e intensa, com quase mil seguidores conquistados em 30 dias. Mas o desafio de "abrir a cabeça" dos consumidores é perseguido não só no meio virtual. A primeira fase da ação promocional feita pelo Ibravin em 24 supermercados de São Paulo, Porto Alegre, Caxias do Sul e Bento Gonçalves alcançou 9,5 mil pessoas em 10 dias. Oito vinícolas participam da iniciativa coletiva pioneira – Aliança, Aurora, Domno, Garibaldi, Miolo, Mioranza, Perini e Salton –, que iniciou a sua segunda etapa nesta quarta-feira (18), seguindo até 29 de novembro. O trabalho inédito tem um caráter comercial e educativo, com a degustação de produtos das oito vinícolas que aderiram ao projeto-piloto e com a ambientação e a comunicação visual diferenciada das prateleiras de vinhos brasileiros. Confira mais detalhes nas matérias abaixo. Saúde e boa leitura!*

#### **Começa a 2ª etapa da promoção dos vinhos brasileiros em supermercados**

Começou nesta quarta-feira (18) e segue até o dia 29 a segunda fase do projeto-piloto de promoção dos vinhos brasileiros nas principais redes varejistas do País. Oito vinícolas – Aliança, Aurora, Domno, Garibaldi, Miolo, Mioranza, Perini e Salton – participam da iniciativa coletiva pioneira realizada pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), com implementação técnica da empresa Sant'Anna Inamoto, com o objetivo de posicionar a categoria vinhos do Brasil no chamado auto-serviço, canal com maior comercialização e circulação de consumidores. A ação atinge 80 supermercados das redes Pão de Açúcar /Extra (SP), Carrefour (SP e RS), Walmart/Big/Nacional (SP e RS), Zaffari (RS), Apolo (RS), Imec (RS) e Sonda (SP) nas cidades de São Paulo, Barueri, Porto Alegre, Caxias do Sul e Bento Gonçalves. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

#### **Degustação de vinhos brasileiros no varejo alcança 9,5 mil pessoas em dez dias**

Os quiosques de degustação da campanha Vinhos do Brasil receberam 9,5 mil pessoas em 10 dias no setor de varejo de São Paulo, Porto Alegre, Caxias e Bento Gonçalves. A média de atendimentos diários ficou em 38, com um total de 580 garrafas de vinhos e espumantes abertas na ação promovida pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), junto com a empresa Sant'Anna Inamoto. Oito

vinícolas participam da iniciativa coletiva pioneira – Aliança, Aurora, Domno, Garibaldi, Miolo, Mioranza, Perini e Salton. A primeira etapa de implantação do projeto-piloto ocorreu de 21 de outubro a 1º de novembro em 24 supermercados (com degustação de produtos das oito vinícolas) e em 80 (com ambientação e comunicação visual). A segunda etapa da ação ocorre de 18 a 29 de novembro. A conclusão do trabalho este ano inicia em 2 de dezembro e encerra no dia 12. O gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini, comemora o resultado prévio da iniciativa. “Atingimos o objetivo de despertar no público a curiosidade sobre os vinhos brasileiros, agregando valor ao produto nacional e educando o consumidor”, afirma. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Robert Parker recebe primeira garrafa de vinho brasileiro**

O norte-americano Robert Parker, considerado há 30 anos o crítico de vinhos mais influente do mundo, terá a oportunidade de degustar, pela primeira vez, um vinho brasileiro. No Wine Future Rioja, o maior evento vinícola do ano, realizado na cidade de Logroño, na Espanha, a gerente de Promoção Comercial do projeto setorial integrado Wines From Brazil (WFB), Andreia Gentilini Milan, presenteou Parker com uma garrafa do Salton Talento 2005. “Espero que ele deguste e goste”, comentou Andreia, que aproveitou a oportunidade para entregar um kit com o material promocional de 38 vinícolas brasileiras integrantes do WFB. “Nunca coloquei uma gota de vinho brasileiro na boca. Trabalho com vinhos há 25 anos e jamais recebi algum telefonema de um importador oferecendo degustação de vinhos brasileiros. Nem fui procurado por um representante do governo brasileiro responsável pela promoção de vinhos”, disse ele em entrevista à revista Veja, em 2003. De lá até hoje, ele permanecia sem conhecer os vinhos *made in* Brasil. Segundo Andreia, Parker degusta cerca de 6 mil vinhos por ano. Nada demais, visto que, no passado, sua média era de 10 mil degustações ao ano. Ele escreve sobre vinhos desde 1978 e publica o imprescindível jornal The Wine Advocate (O Advogado do Vinho). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Wine Future aponta internet como ferramenta para comunicação com consumidores**

O uso da internet – especialmente das redes sociais, como Orkut, Twitter, Youtube e Facebook, entre outros – é a ferramenta do futuro para as vinícolas alcançarem de forma mais eficiente os consumidores. Este foi um dos consensos apresentados pelas personalidades mais influentes do mundo do vinho reunidas no Wine Future Rioja, nos dias 12 e 13, na cidade de Logroño, na Espanha. A informação é da gerente de Promoção Comercial do projeto setorial integrado Wines From Brazil, Andreia Gentilini Milan, que comandou a degustação de 12 rótulos brasileiros – de sete vinícolas, Boscato, Cordelier, Casa Valduga, Dal Pizzol, Miolo, Panizzon e Salton – presentes no mais importante evento vinícola do ano. Os vinhos e espumantes verde-amarelos participantes do Wine Future Rioja foram degustados, por exemplo, pela inglesa Jancis Robinson, uma das maiores autoridades de vinho do mundo, colunista do jornal londrino Financial Times e consultora oficial da adega do Palácio de Buckingham, da família real da Inglaterra. Em 1984, Jancis se tornou a primeira especialista fora do círculo de vinicultores a receber o título de Master of Wine, o exigente teste de qualificação que avalia o conhecimento teórico e prático sobre vinhos do mundo inteiro. Jancis degustou, pela primeira vez, o Salton Talento 2005, depois de comentar que uma assistente sua já havia experimentado o mesmo rótulo da safra 2004. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Quality Wine: consultor australiano avalia mercado nacional e mundial de vinhos**

Para um auditório completamente lotado, com cerca de 100 pessoas presentes no Centro de Indústria e Comércio (CIC) de Bento Gonçalves, no dia 30 de outubro, o consultor australiano Warrick Duthy, que possui 25 anos de experiência em gerenciamento geral, marketing e desenvolvimento de negócios no setor vinícola, deu a sua visão sobre o mercado brasileiro de vinhos. Segundo ele, há uma divisão entre duas indústrias: a de commodities (de mesa) e dos vinhos de qualidade (finos). “Esta divisão deve ser mantida, tendo tratamento separado”, argumentou. “Se há mercado para os dois tipos de vinhos, ambos devem ser trabalhados, mas com suas especificidades tradicionais”. Atração internacional da consultoria prestada às vinícolas gaúchas no Quality Wine, realizado em parceria entre o Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e a Fiergs (Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul), através de seu Centro Internacional de Negócios (CIN-RS), no âmbito do Programa AI-Invest, Warrick vê o Brasil de hoje como a Austrália de 1960, com um consumo grande de cerveja e destilados e pouco de vinho. “A Austrália conseguiu transformar esta realidade, chegando a um consumo de 20 litros por pessoa em poucos anos, muito em razão da disseminação das embalagens Bag in Box”. “A prioridade das vinícolas deve ser naqueles consumidores que estão entrando no mercado, de 18 a 30 anos”, sugeriu. Para alcançar um consumo maior, Warrick disse

que é fundamental investir em inovação em embalagens, produtos adequados ao paladar dos consumidores e focar o marketing no público jovem. “É por aí que os vinhos brasileiros devem alcançar maior sucesso”. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

>>>Confira ainda as dicas de Warrick sobre as [Oportunidades no mercado mundial](#) e [O bom e o mau exemplo da Nova Zelândia](#).

### **Vinhos do Brasil ganham site descomplicado**

Um site descomplicado como você nunca viu. Esta é a proposta do endereço eletrônico [www.vinhosdobrasil.com.br](http://www.vinhosdobrasil.com.br), lançado pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), com o objetivo de trazer informações, novidades e dicas de uma forma simples, direta e descontraída. Um exemplo é o Blog do “Enolegal”, que rejeita a pecha de “Enochato”. No site na internet, mantido pela empresa Mazah, há uma seção “Combina com tudo”, com receitas descomplicadas harmonizadas com a grande variedade de vinhos verde-amarelos. Quem disse que vinhos só combinam com pratos sofisticados? No site, há receitas como Lasanha de Microondas, sugerindo como companhia um vinho tinto brasileiro, de preferência um Merlot jovem. Outras receitas disponíveis são de Pastel de Palmito, que combina com um vinho rose leve, e Hambúrguer de Fraldinha, que deve ser acompanhado com Espumante Brut ou um Vinho Tinto. Para acompanhar esta farta gastronomia do dia-a-dia, há sugestões de drinks imperdíveis com espumantes e vinhos brasileiros. Mas a grande atração do site Vinhos do Brasil é o “teste cego”, um manual que ensina a realizar degustações em casa, sem influência dos rótulos a serem apreciados. “Seja para aguçar e evoluir seu paladar ou mesmo para tirar uma onda com aquele amigo ‘enochato’, os testes cegos são garantia de entretenimento para você e seus amigos”, avisa o site. “A ideia é abrir a cabeça, se despir de preconceitos e experimentar”, afirma o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. Os vinhos brasileiros também estão presentes nas redes sociais, no Orkut (Site Vinhos do Brasil) e no Twitter (no endereço [twitter.com/vinhosdobrasil](http://twitter.com/vinhosdobrasil)). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **5ª Feira de Espumantes e Vinhos acontece de 16 a 20 de dezembro em Porto Alegre**

Porto Alegre sedia, de 16 a 20 de dezembro, no Cais do Porto, a 5ª Feira de Espumantes e Vinhos, realizada pela Phoenix Projetos e Gestão de Eventos e Irmandade dos Italianos Proprietários de Restaurantes e Churrascarias, com apoio do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). Serão cinco dias onde os porto-alegrenses e os turistas poderão conhecer, degustar e adquirir – a preços promocionais – o que de melhor é elaborado no serra gaúcha, principal produtora de uva e de vinhos do Brasil. Instaladas em espaços especiais, cerca de 30 vinícolas vão brindar o público com espumantes destacados mundialmente e com vinhos finos, comuns e com o sempre saudável suco de uva. Na edição do ano passado, foram comercializadas 18 mil garrafas e o evento foi visitado por cerca de 30 mil pessoas. A 5ª Feira de Espumantes e Vinhos ainda conta com o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, por meio da Secretaria da Agricultura, da Associação Brasileira de Enologia, da Rota dos Espumantes, da Associação Gaúcha de Vinicultores, e tem o patrocínio do supermercado Carrefour. A feira funcionará das 16h às 21h30. No dia 19/12, das 10h às 21h30, e no dia 20/12, das 10h às 19h. Além da comercialização dos produtos, o público poderá conhecer um da elaboração e do serviço do vinho em cursos que serão ministrados no auditório do evento. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **LEIA TAMBÉM:**

- > Vinícolas do Vale dos Vinhedos estreiam na busca por [Denominação de Origem](#)
- > [Vinho brasileiro conquista medalha](#) no concurso Tannat Al Mundo

### **AGENDA**

#### ***No Brasil***

- 5ª Feira de Espumantes, Vinhos Brancos e Tintos, de 16 a 20 de dezembro, no Cais do Porto, em Porto Alegre.

#### **Apoiadores**



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.  
**CONTATO>>>** [imprensa@ibravin.org.br](mailto:imprensa@ibravin.org.br) | + 55 51 3276.7035 | + 55 51 8111.7199