

# Boletim Especial Saca-rolhas

[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) • [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

Veículo de informação do  
**IBRAVIN**  
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

## SACA-ROLHA – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) <<< Edição nº 5 – 15 de junho de 2009 >>> [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

### DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> Ibravin cria [Comitê de Mercado](#)
- 2> 19 vinhos brasileiros são pré-selecionados em [licitação no Canadá](#)
- 3> Com 24 premiações conquistadas na França, [vinhos brasileiros estreiam na Vinexpo](#)
- 4> Wines From Brazil ganha [adesão de cinco vinícolas](#)
- 5> [Grupo romeno vem ao RS](#) para conhecer produção local de vinhos
- 6> [10ª Jornada da Viticultura Gaúcha](#) debate as estratégias de organização da produção
- 7> Wines From Brazil realiza [missão técnica em Bordeaux](#)
- 8> Veja quem recebeu a comenda de "Amigo do Vinho"

### EDITORIAL

#### ***Frio chega para impulsionar vendas de vinhos brasileiros***

*Chegou a melhor época para comercialização de vinhos brasileiros. A chegada do frio tradicionalmente impulsiona o mercado, elevando as vendas sobretudo dos vinhos tintos, motores do setor vitivinícola. Para reforçar o desempenho dos produtos nacionais, o Ibravin criou o Comitê de Mercado, que replicará em alguns pontos de vendas estratégicos a nova imagem da categoria Vinhos do Brasil. A combinação entre a divulgação da campanha institucional, programada para ir ao ar em julho com o reforço nos PDVs deve facilitar o reconhecimento dos consumidores acerca do novo posicionamento dos Vinhos do Brasil no mercado interno e externo. Ainda está prevista para o segundo semestre a realização de um workshop "Modelo de Operação", com o intuito de obter melhores condições de negociação junto aos canais, bem como gerar um impacto positivo em toda cadeia do trade e ao consumidor final. Depois de finalizado o planejamento do projeto-piloto, o Comitê de Mercado, que se reuniu duas vezes em maio (nos dias 12 e 26) e uma em junho (dia 3), irá monitorar todas as ações executadas em encontros mensais. Boa leitura e saúde!*

#### **Ibravin cria Comitê de Mercado**

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) criou um Comitê de Mercado para realizar ações em três áreas específicas: *trade marketing*, vendas e logística. O principal objetivo do comitê é aproveitar a nova campanha institucional dos Vinhos do Brasil para o mercado interno e externo no Ponto de Venda (PDV), impulsionando a comercialização dos produtos nacionais. "A primeira missão do Comitê de Mercado será atuar no *trade marketing*, reforçando a nova imagem da categoria Vinhos do Brasil junto aos consumidores", afirma o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. Um projeto-piloto será desenvolvido no segundo semestre deste ano em Porto Alegre, São Paulo e Gramado, para servir de modelo a todo o País, junto com a campanha publicitária da marca Vinhos do Brasil. Formado por representantes das principais associações do setor vitivinícola brasileiro, dirigentes da área comercial voltados ao mercado e por membros das 15 maiores empresas que comercializam vinho engarrafado, o Comitê de Mercado ainda terá uma consultoria técnica, que está sendo buscada e será contratada pelo Ibravin. "O comitê vai discutir, decidir e implementar as melhores práticas relacionadas ao PDV, para que o setor alcance uma vantagem competitiva comparando aos concorrentes", destaca o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. O projeto-piloto atuará no varejo (supermercados) e no setor *on trade* (restaurantes). "Como temos recursos limitados, iremos realizar um trabalho de convencimento

das estruturas comerciais dos principais *players* de mercado, mostrando que haverá benefícios compartilhados nas ações conjuntas realizadas”, observa Bertolini. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **19 vinhos brasileiros são pré-selecionados em licitação no Canadá**

O monopólio responsável pela distribuição de bebidas alcoólicas em Quebec, no Canadá, pré-selecionou 19 vinhos brasileiros para a etapa final da licitação que escolherá 80 novos vinhos de todo o mundo. A SAQ (Société des Alcools Du Québec), o segundo maior distribuidor e atacadista de vinhos do Canadá e um dos maiores do mundo, escolheu vinhos de sete vinícolas brasileiras: Cordelier, Miolo, ViniBrasil, Casa Valduga, Lidio Carraro, Pizzato e Irmão Molon. A informação é de Angela Cricco Rodrigues, do Setor de Promoção Comercial do Consulado Geral do Brasil em Toronto. “A seleção final sairá em julho”, diz ela. A gerente de Promoção Comercial do Wines From Brazil (WFB), Andreia Gentilini Milan, lembra que esta é a primeira vez que a SAQ inclui o Brasil dentro da categoria “Produtos Especiais”, abrindo a possibilidade para cinco vinhos brancos ou tintos que acompanhem refeições. México, Peru e Uruguai também podem entrar na concorrência desta categoria. “É um grande reconhecimento e o começo da aceitação da categoria Vinhos do Brasil no Canadá”, afirma. “As vinícolas brasileiras aproveitaram bem esta oportunidade única e a pré-seleção de 19 rótulos é auspiciosa”, observa. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Premiados na França, vinhos brasileiros estreiam na Vinexpo em Bordeaux**

A estreia dos Vinhos do Brasil na mais tradicional feira de vinhos do mundo, a Vinexpo, em Bordeaux, será embalada pela conquista de 24 premiações em três concursos realizados na França este ano. Das seis vinícolas presentes – Miolo Wine Group, Salton, Casa Valduga, Lidio Carraro, Don Laurindo e Vinibrasil – três apresentarão produtos laureados em 2009 na França. Instaladas no estande do Projeto Setorial Integrado Wines From Brazil (WFB), com 64m<sup>2</sup> (BD14 Hall 1), de 21 a 25 de junho, no Parque de Exposições de Bordeaux Lac, Miolo, Salton e Casa Valduga farão a degustação de alguns de seus vinhos e espumantes premiados em solo francês este ano: o Miolo Espumante Millésime Brut 2006, o Rar 2005, o Miolo Cuvée Giuseppe 2005, o Salton Desejo Merlot 2006 (sendo a safra 2005 premiada), o Salton Talento 2005 e o Casa Valduga Gran Reserva Chardonnay 2008. A participação brasileira na Vinexpo é organizada pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Cinco vinícolas aderem ao Wines From Brazil**

O Projeto Setorial Integrado Wines From Brazil, realizado pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), ganhou a adesão de cinco novas empresas em junho. Quinta Santa Maria, Santo Emílio, Reserva da Cantina, Peterlongo (Bebidas da Serra) e Monte Paschoal (Irmãos Basso) agora fazem parte do grupo de 38 vinícolas brasileiras interessadas em exportar. Duas das novas adesões são de Santa Catarina. Santo Emílio e Quinta Santa Maria unem-se a Panceri e Vilaggio Grando como representantes catarinenses no Wines From Brazil. “Estamos ampliando cada vez mais o nosso alcance nas principais regiões produtoras de vinho do Brasil”, afirma a gerente de Promoção Comercial do WFB, Andreia Gentilini Milan. Este ano, o projeto recebeu a inclusão de duas vinícolas do Vale do São Francisco. Andreia destaca que 80% das empresas exportadoras são pequenas e médias. “O objetivo do projeto é unir esforços para proporcionar às pequenas vinícolas o acesso ao mercado mundial”, diz ela. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Wines From Brazil realiza missão técnica em Bordeaux**

O Projeto Setorial Integrado Wines From Brazil (WFB), mantido pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), realiza, a partir desta terça-feira (16), uma missão técnica em Bordeaux, considerada a capital mundial do vinho. Além do Ibravin e da Associação Brasileira de Enologia (ABE), cinco vinícolas estarão representadas – Boscato, Casa Valduga, Don Laurindo, Miolo e ViniBrasil – na missão em Bordeaux, situada na região sudeste da França e dona da segunda maior área de cultivo de vinhos do mundo. Quem quiser acompanhar a missão técnica pela internet, poderá acessar o site do Ibravin [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br) ou o blog <http://www.saca-rolhas.com/>. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

## **Grupo romeno vem ao RS para conhecer produção local de vinhos**

Quatro vinícolas gaúchas recebem, nos dias 16 e 17 de junho, o presidente e dois diretores do grupo Alexandrion, um dos cinco maiores produtores e distribuidores de bebidas alcoólicas da Romênia, com filiais na Grécia, Ucrânia, China e Alemanha. "Os romenos vem ao Rio Grande do Sul interessados em verificar a possibilidade de estabelecer joint ventures com empresas brasileiras e importar vinhos nacionais", informa o Departamento de Promoção Comercial do Ministério das Relações Exteriores, que organiza a missão com apoio do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). Conforme a Embaixada do Brasil em Bucareste, a delegação romena é formada pelo presidente da empresa, Nawaf Saleme, e pelos diretores George Christoforidis e Stelios Savva. As visitas técnicas serão feitas na Salton, Miolo, Aurora e Casa Valduga. Em 2007, o grupo Alexandrion faturou 32,3 milhões de euros. Os romenos receberão um kit do Wines From Brazil, realizado pelo Ibravin em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), com todas as informações a respeito da produção brasileira de vinho, especialmente sobre as 38 vinícolas participantes do projeto exportador. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

## **10ª Jornada da Viticultura Gaúcha debate as estratégias de organização da produção**

Com o tema "Desafios e estratégias de organização da produção", o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) promove a 10ª Jornada da Viticultura Gaúcha nesta quarta-feira (17), no Salão Paroquial de São Valentim do Sul (RS), a partir das 8h30. Segundo o presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi, o objetivo do evento é conscientizar os produtores de uvas sobre a importância da participação social e coletiva do setor enquanto cadeia produtiva. O diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, informa que está confirmada a presença na jornada do secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Edilson Guimarães. Na ocasião, ele debaterá com o setor a proposta do Programa de Modernização Vitivinícola que será apresentado pelo Ibravin. A programação da jornada inclui uma avaliação da safra 2009; uma análise sobre as políticas públicas para garantir o cumprimento do preço mínimo da uva; a estratégia de organização da produção; e um painel sobre o tema "aprendendo com a crise". [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

## **As comemorações do Dia Estadual do Vinho**

O Dia Estadual do Vinho, no dia 7 de junho, foi comemorado intensamente na capital do Estado, Porto Alegre, e em toda a serra gaúcha, com destaque para Bento Gonçalves. Em Porto Alegre, a festa reuniu 38 vinícolas numa feira organizada pela Phoenix Produções e Marketing, com patrocínio do Carrefour e apoio do Ibravin, na Usina do Gasômetro, com degustação e venda de mais de 20 mil garrafas de vinhos, espumantes e suco de uva a preços promocionais. Em Bento Gonçalves, a comemoração começou no sábado, na Via del Vino, no centro da cidade, em frente ao prédio da Prefeitura, e só terminou no domingo. No município, houve comercialização de vinhos na Casa del Vino, com arrecadação revertida para a Associação Gota D'Água, e uma programação imensa por todas as cantinas, inclusive no Caminhos Faria Lemos. Mais detalhes sobre podem ser conferidas no site [www.bentogoncalves.rs.gov.br](http://www.bentogoncalves.rs.gov.br).

## **Yeda é homenageada pelo apoio à vitivinicultura gaúcha**

A governadora Yeda Crusius participou, na manhã do dia 7 de junho, das comemorações ao Dia Estadual do Vinho, na Usina do Gasômetro, em Porto Alegre. Desde o dia 3 de junho, 38 vinícolas ofereceram degustação de vinho, espumantes e suco de uva e venderam seus produtos a preços promocionais. "Estamos mostrando para o Brasil inteiro a firmeza e a pujança de um setor que soube enfrentar seus desafios e a concorrência internacional, que não é pequena", disse Yeda. Homenageada com a Comenda Amigo do Vinho, concedida a personalidades que trabalham pelo desenvolvimento e o reconhecimento da vitivinicultura gaúcha, Yeda afirmou que o governo do Estado está ao lado de quem trabalha, de quem produz e de quem valoriza e difunde a cultura gaúcha. "O nosso governo se associa aos sentimentos que ajudaram a compor a própria identidade gaúcha. Quem governa precisa agir, e isso é o que mais temos feito", afirmou. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

## **Conheça quem são os Amigos do Vinho**

A comenda "Amigo do Vinho" foi entregue este ano para as seguintes autoridades e lideranças: governadora Yeda Crusius; prefeito de Porto Alegre, José Fogaça (quem recebeu foi o vice-prefeito José Fortunati); presidente da Câmara de Vereadores de Porto Alegre, Sebastião Mello; deputado

estadual Alberto Oliveira, presidente da Frente Parlamentar em Defesa da Vitivinicultura e Fruticultura do RS; deputado estadual Adão Villaverde; presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi; idealizador do Dia Estadual do Vinho e membro da Confraria dos Italianos, Leocir Zambiasi; e para o coordenador da Comissão Interestadual da Uva, Olir Schiavenin.

### **LEIA TAMBÉM:**

- > Vinhos do Brasil conquistam [12 prêmios no Canadá e na Eslovênia](#)
- > Audiência em Bento Gonçalves vai debater inclusão do [suco de uva na merenda escolar](#)

### **AGENDA**

#### ***No Brasil***

- Abrasel, de 23 a 25 de junho, em Porto Alegre (RS)

#### ***No Exterior***

- Missão Técnica – de 16 a 19 de junho, em Bourdeaux, França

- Vinexpo – de 21 a 25 de junho, em Bourdeaux, França

### **Apoiadores**



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.  
**CONTATO>>>** [imprensa@ibravin.org.br](mailto:imprensa@ibravin.org.br) | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199