

**SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO**

[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) <<< Edição Extra -- 3 de novembro de 2009 >>> [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

**EDIÇÃO ESPECIAL - COBERTURA ANUGA 2009 - COLÔNIA/ALEMANHA**

**Seis vinícolas gaúchas participam da Anuga na Alemanha**

Seis vinícolas brasileiras participaram da Anuga, de 10 a 14 de outubro, em Colônia, na Alemanha, o segundo importador de vinhos da União Europeia e o 4º país em consumo da bebida, com 24,3 litros por pessoa ao ano. Aurora, Boscato, Casa Valduga, Irmãos Basso, Miolo e Salton integraram o estande coletivo do Projeto Setorial Wines From Brazil (WFB), realizado em parceria entre o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). A Secretaria de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais (Sedai) e o Sebrae-RS também apoiaram a participação das empresas gaúchas no espaço coletivo. Esta foi a terceira participação consecutiva do Wines From Brazil na Anuga, a maior e mais importante feira de alimentos e bebidas do mundo, conhecida como um evento que contém "10 feiras em uma". "A Alemanha é um dos principais mercados de vinhos do mundo, por isso a nossa presença na Anuga é fundamental para mostrar a consistência e a crescente evolução de qualidade dos vinhos brasileiros", afirma o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, que recebeu na abertura da feira o presidente da Fiergs, Paulo Tigre, o presidente da Associação Brasileira de Produtores e Exportadores de Frango, Francisco Turra, e o presidente da Emater-RS, Mário Nascimento. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

**Ibravin apresenta campanha para construir imagem do vinho brasileiro no exterior**

"Abra e se abra. Abra sua cabeça, abra um vinho do Brasil." Este é o conceito da nova campanha institucional para o mercado nacional e internacional do Projeto Setorial Wines From Brazil, realizado em parceria entre o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). A estratégia de marketing do Ibravin foi apresentada em coletiva à imprensa internacional na Feira Internacional de Alimentos da Alemanha (Anuga) no dia 11 de outubro, em Colônia. "O objetivo é iniciar o processo de construção de imagem da marca Wines From Brazil no exterior", disse o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, na coletiva que contou com mais de 30 jornalistas europeus, asiáticos, norte-americanos, sul-americanos e brasileiros. A entrevista foi aberta por uma breve introdução do presidente da Apex-Brasil, Alessandro Teixeira, que comentou a diversidade que levou o Brasil a se consolidar na posição de um dos maiores produtores de alimentos do mundo. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

**Vinhos brasileiros ganham sete medalhas em Anuga na Alemanha**

Sete vinhos brasileiros ganharam medalhas no Anuga Wine Special 2009, o concurso de vinhos oficial da Feira Internacional de Alimentos da Alemanha (Anuga), que aconteceu de 10 a 14 de outubro, em Colônia, na Alemanha. O evento teve a participação de 270 vinhos de 12 países. Destes, 80 receberam medalhas de ouro (8), prata (20) e bronze (52). Quatro vinícolas brasileiras – Boscato, Casa Valduga, Miolo e Salton – enviaram, através de seus importadores na Alemanha, oito vinhos para a avaliação às cegas do master of wine alemão Markus Del Monego e sua equipe de 12 sommeliers. Ele mesmo entregou os certificados às vinícolas premiadas no dia 13, no pavilhão 7 da Anuga. Dois vinhos receberam medalha de prata, o Lote 43, safra 2004, da Miolo, e o Gran Boscato Merlot 2005, da vinícola Boscato. Quatro tintos receberam medalha de bronze: Casa Valduga Cabernet Franc 2005, da Casa Valduga; Fortaleza do Seival Tannat 2006, da Miolo; Volpi Cabernet Sauvignon 2007, da Salton, e o Talento 2005, também da Salton. O único vinho branco premiado, igualmente com uma medalha de bronze, foi o Rio das Antas "Salton Flowers", da Salton. "O resultado foi sensacional, já que dos oito vinhos avaliados, sete receberam medalha", comemorou o diretor-executivo do Instituto Brasileiro do Vinho, Carlos Raimundo Paviani. "Na medida em que cresce a participação das vinícolas brasileiras na Anuga, aumenta a

percepção da qualidade do vinho brasileiro em toda a Europa”, completou. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

### **Vinícolas conquistam novos clientes na feira de Anuga na Alemanha**

As seis vinícolas brasileiras que participaram da Anuga, em Colônia, na Alemanha, conquistaram novos clientes. Aurora, Boscato, Casa Valduga, Irmãos Basso, Miolo e Salton integraram o estande coletivo do Projeto Wines From Brazil, realizado em parceria entre o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), com apoio da Secretaria de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais (Sedai) e do Sebrae-RS. A [Aurora](#) fechou dois importantes negócios na Feira Internacional de Alimentos da Alemanha. Um cliente de Gana, na África, cujas negociações começaram em maio, na Apas 2009, a maior feira do setor supermercadista no mundo, realizada em São Paulo, assinou o pedido de um contêiner com 600 caixas de Keep Cooler Black e 300 caixas de suco de uva Aurora. “Seremos a primeira vinícola brasileira a exportar para Gana”, comemora Rosana Pasini, supervisora de importação e exportação da cooperativa sediada em Bento Gonçalves, que já exporta para Nigéria e Angola. Também em Anuga, o importador da Aurora fechou a venda de mais um contêiner, com 2 mil caixas de Keep Cooler Black, vinhos e espumantes. Os produtos serão embarcados em novembro. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

### **Sommelier alemão indicará vinhos brasileiros premiados na Anuga à Lufthansa**

Os sete vinhos brasileiros que ganharam medalhas no Anuga Wine Special 2009, o concurso de vinhos oficial da Feira Internacional de Alimentos da Alemanha (Anuga), serão indicados para integrarem a carta de vinhos da empresa aérea Lufthansa. Segundo Michele Fritzsche, da Wein-Brasilien, importadora da Casa Valduga, Miolo e Salton para a Alemanha, o master of wine Markus Del Monego, organizador do concurso, é quem irá indicar pessoalmente os vinhos para a maior empresa aérea da Alemanha e uma das maiores do mundo. “Ele nos disse que gostou muito dos vinhos brasileiros e por isso fará a indicação para que a empresa os inclua nos vôos entre o Brasil e a Alemanha”, disse ela. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

### **Alemanha chega ao 3º lugar entre os países compradores de vinhos brasileiros**

A Alemanha ultrapassou o Japão e ficou com a terceira posição no ranking dos maiores destinos das exportações de vinhos brasileiros em 2009. A informação é do diretor-executivo do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), Carlos Raimundo Paviani, que anunciou a virada em Colônia, na Alemanha, depois de fazer um balanço da Feira Internacional de Alimentos da Alemanha (Anuga), realizada de 10 a 14 de outubro. De janeiro a agosto deste ano, foram vendidos US\$ 217,9 mil aos alemães. Em 2008, a Alemanha terminou o ano na quinta posição entre os principais compradores de vinhos brasileiros. Assim como no ano passado, a liderança continua com a Rússia, com US\$ 380 mil, seguida pelos Estados Unidos, com US\$ 238 mil. O Japão está em quarto lugar, com US\$ 183,5 mil nos primeiros oito meses de 2009. “Esta é a melhor posição alcançada pela Alemanha no ranking das nações que mais compram vinhos brasileiros”, comentou Paviani. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

### **Belgas propõe parceria tecnológica com a Boscato**

O Instituto Fraunhofer de Bruxelas propôs uma parceria tecnológica com a vinícola Boscato, por meio de sua importadora, a Bottiglia di Vino, presente na feira de Anuga, realizada de 10 a 14 de outubro, em Colônia, na Alemanha. Os pesquisadores do Instituto estão desenvolvendo uma pesquisa sobre novas técnicas de fermentação de vinhos entre outros assuntos. Como a Boscato realiza trabalhos nesta área, o Fraunhofer quer estabelecer um intercâmbio para troca de conhecimento e experiência. Ana Maria Rodrigues Hoffmann, da Bottiglia di Vino, diz que o enólogo Clóvis Boscato e a engenheira agrônoma Roberta Boscato analisarão a proposta, avaliando as possibilidades de ações em conjunto com os belgas. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

### **Irmãos Basso faz estreia promissora em feiras internacionais**

A vinícola Irmãos Basso, de Farroupilha, iniciou a sua participação em feiras internacionais com o pé-direito na Anuga, em Colônia, na Alemanha. Um importador do Reino Unido ficou muito impressionado com os espumantes Monte Paschoal. Tanto que prometeu conseguir compradores para a vinícola até março do próximo ano. Segundo a supervisora de exportação Maria Angélica Rech, a ideia é fechar a primeira exportação da Irmãos Basso até a Wine and Spirits, uma das principais feiras de bebidas do mundo, que acontece em Londres de 18 a 20 de maio. Em conversa com o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Paviani, o presidente da Emater-RS, Mário Nascimento, e o presidente da Fiergs, Paulo Tigre, Maria Angélica disse que fez bons contatos para a comercialização de vinhos e espumantes na Alemanha,

Noruega, Estados Unidos, Reino Unido, Portugal, Espanha, Tailândia, República Tcheca e Finlândia. "Foi ótimo começar nossa prospecção de mercado por Anuga, uma feira múltipla e diversificada", comentou. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

### **Quase US\$ 1 bilhão de negócios para as empresas brasileiras em Anuga**

O Brasil encerrou sua participação na Feira Internacional de Alimentos da Alemanha (Anuga), maior feira mundial do setor, que aconteceu de 10 a 14 de outubro, em Colônia, na Alemanha, com 7 mil contatos entre empresas brasileiras e estrangeiras e uma expectativa de negócios da ordem de US\$ 970 milhões, entre os contratos fechados na Feira e os previstos para os próximos 12 meses. Esse foi o resultado levantado junto às 120 empresas brasileiras que foram ao evento sob a organização da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). "Ficamos surpresos com o nível de negociação alcançado, já que os empresários estavam cautelosos quanto às expectativas e apreensivos com os efeitos da crise internacional", avalia o Diretor de Negócios da Apex-Brasil, Maurício Borges. Segundo ele, os compradores que visitaram a Feira vieram realmente preparados para fechar negócios. [>Clique aqui e leia a matéria completa.](#)

### **VEJA TAMBÉM:**

- > [Dirigentes da Tecnovin](#) visitam estande coletivo do Wines From Brazil na Anuga
- > Moacyr Fernandes, [presidente do Ibraf](#), marca presença no estande dos vinhos brasileiros em Anuga

### **AGENDA**

#### ***No Brasil***

- Frutal Cone Sul, de 5 a 7 de novembro, em Bento Gonçalves.

#### ***No Exterior***

- The Wine Future Rioja, 12 e 13 de novembro, na Espanha.

### **Apoiadores**



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.  
**CONTATO>>>** [imprensa@ibravin.org.br](mailto:imprensa@ibravin.org.br) | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199