

**SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO**  
[www.winesfrombrazil.com](http://www.winesfrombrazil.com) <<< Edição nº 15 -- 11 de novembro de 2009 >>> [www.ibravin.org.br](http://www.ibravin.org.br)

### **DESTAQUES DESTA EDIÇÃO**

- 1> Definidos 8 mercados prioritários para a [promoção de vinhos brasileiros no exterior](#)
- 2> Secretário da Agricultura anuncia [R\\$ 400 mil para promoção do suco de uva](#)
- 3> ["Suco de uva brasileiro tem personalidade única"](#), diz jornalista da Soft Drinks
- 4> [Ibravin e Fiergs](#) promovem programa de treinamento para 18 vinícolas
- 5> [Câmara Setorial encaminha reivindicações](#) ao Ministério da Agricultura
- 6> Degustação de experts inclui [8 rótulos brasileiros entre 10 melhores Merlot do mundo](#)
- 7> [Sabores do Rio Grande prospecta R\\$ 200 mil](#) em negócios na região das Hortênsias

### **EDITORIAL**

#### ***O Merlot brasileiro***

*Impossível não destacar o grande desempenho dos vinhos brasileiros na degustação de experts reunidos pelo único Master of Wine do América do Sul, Dirceu Vianna Jr. Ao todo, 17 vinhos brasileiros, todos do Vale dos Vinhedos, na Serra Gaúcha, foram comparados a rótulos de 10 tradicionais regiões produtoras do mundo. O resultado é animador: 8 vinhos do Brasil entre os 10 primeiros colocados. Os vinhos brasileiros superaram rótulos famosos do mundo, como Norton Barrel Select Merlot 2004 (Argentina), Gallo Merlot 2006 (Estados Unidos), Reserve de Mouton Cadet St Emillion 2005 (França), Capucho Merlot Ribatejo 2004 (Portugal), Planeta Merlot 2004 (Itália), Montana Merlot Reserva 2005 (Nova Zelândia), Torres Atrium Merlot 2006 (Espanha) e Berri Estates Merlot 2006 (Austrália). Isso na opinião de 40 insuspeitos profissionais, experts em degustação de vinhos – entre eles 15 dos 280 Master Of Wine do mundo – jornalistas, sommeliers, enólogos e importadores. Conforme Vianna, os resultados da pesquisa, em geral, são positivos e animadores para os produtores brasileiros. A degustação revelou uma oportunidade em relação ao mercado externo. "Os vinhos brasileiros podem competir com vinhos estrangeiros em matéria de preço e custo benefício", avaliou. Então, saúde e boa leitura!*

#### **Definidos 8 mercados prioritários para a promoção de vinhos brasileiros no exterior**

O Projeto Setorial Integrado Wines From Brazil (WFB), realizado em parceria entre o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), definiu os oito mercados prioritários para a promoção dos vinhos brasileiros no exterior. Alemanha, Canadá, Estados Unidos, Hong Kong, Países Baixos, Polônia, Reino Unido e Suécia serão os países que receberão a maior atenção e investimentos do Wines From Brazil nos próximos dois anos, com vistas às exportações de vinhos e espumantes verde-amarelos. A escolha ocorreu com a participação de 23 das 38 empresas participantes do WFB. A decisão contou com o suporte de um estudo de ranqueamento de mercados, com metodologia específica elaborada pela Unidade de Inteligência Comercial e Competitiva (UICC) da Apex-Brasil. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

#### **Secretário da Agricultura anuncia R\$ 400 mil para promoção do suco de uva**

Na abertura oficial da Frutal Cone Sul, na quinta-feira (6), no Parque de Eventos da Fenavinho, em Bento Gonçalves, o secretário da Agricultura, João Carlos Machado, anunciou a liberação de R\$ 400 mil do governo estadual para promoção do suco de uva 100% natural e integral em dezembro. Machado falou que a aplicação dos recursos será feita com recursos próprios do Governo do Estado, como contrapartida do Fundovitis (Fundo de Desenvolvimento da Vitivinicultura do RS), em parceria com o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). A campanha será criada pela agência Matriz. O presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi, comemorou o anúncio do secretário. "Isto é que é presente de Natal", disse ele.

[>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **“Suco de uva brasileiro tem personalidade única”, diz jornalista da Soft Drinks**

“O suco de uva elaborado no Brasil tem caráter e personalidade únicas”. A afirmação é do jornalista Kelvin King, da revista inglesa Soft Drinks International ([www.softdrinksjournal.com](http://www.softdrinksjournal.com)), que circula em mais de 110 países, depois de visitar, de quinta (5) a sábado (7), oito empresas produtoras na Serra Gaúcha. “Há um sabor e um aroma diferenciado de outros sucos produzidos no mundo”, garantiu o jornalista, que escreve para uma das principais publicações especializadas em bebidas alcoólicas do mundo. King percebeu uma grande preocupação com a qualidade do suco produzido, “a mesma que há na elaboração dos vinhos e espumantes, inclusive em pequenas empresas”. “Em outros países, o suco é tratado como commodity, com cheiro e sabor iguais, sem graça”, observa. “Arriscaria dizer que o suco de uva feito no Brasil é um vinho sem álcool”. O jornalista, que também escreve sobre vinhos para a revista Drinks Biz, na Nova Zelândia, indicou o caminho às empresas gaúchas: continuar no mesmo caminho, privilegiando a qualidade e não a quantidade. A vinda do profissional foi promovida pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e Instituto Brasileiro de Frutas (Ibrafr), em conjunto com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e apoio do governo do Estado do Rio Grande do Sul. O jornalista neozelandês visitou a Muraro, Perini, Golden Sucos, Aurora, Dom Cândido, Battistello, Salton e Casa de Madeira/Valduga. Confira uma breve entrevista com o jornalista [clikando aqui](#).

### **Ibravin e Fiergs promovem programa de treinamento para 18 vinícolas**

Dezessete (17) vinícolas foram selecionadas a participarem do Programa de Reforço da Qualidade e Melhores Práticas Enológicas, que começou na sexta-feira (6). O treinamento é resultado do Quality Wine – Programa Nacional de qualidade vitivinícola e acesso ao mercado europeu, que realizou três Workshops na semana passada, em Pernambuco, São Paulo e Rio Grande do Sul. O Quality Wine teve a presença de especialistas e consultores nacionais e internacionais, com a promoção do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) com a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiergs), através de seu Centro Internacional de Negócios (CIN-RS), junto com os Centros Internacionais das Federações de Pernambuco (Fiepe) e de São Paulo (Fiesp), no âmbito do Programa Al-Invest. Inicialmente, estavam previstas 15 vagas para o treinamento. Mas devido a procura maior, foi aprovada a inclusão de 18 empresas no programa, que terá a duração de 36 horas aula, nos dias 6 e 7 de novembro, 20 e 21 de novembro e 4 e 5 de dezembro na sede do Ibravin, em Bento Gonçalves, e transmitidas via Internet para as vinícolas que não puderem comparecer. De Petrolina, participam a Botticeli e a Rio Sol. De São Paulo, a Cordilheira de Sant’Anna e a Vinícola Góes. Santo Emílio e Suzin representam Santa Catarina. E o Rio Grande do Sul terá a presença da Aurora, Casa Valduga, Cave de Amadeu, Courmayeur, Garibaldi, Irmãos Molon, Lidio Carraro, Miolo, Muraro, Perini, Pizzato e Salton. O treinamento será realizado pelas empresas Top Brands e Sant’Anna Inamoto. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Câmara Setorial encaminha reivindicações ao Ministério da Agricultura**

A Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Viticultura, Vinhos e Derivados encaminhou três pedidos ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) para dar fôlego à indústria nacional, permitir maior equilíbrio ao setor e garantir renda aos produtores de uva. Em reunião realizada em Brasília, os integrantes da Câmara Setorial aprovaram os pleitos feitos pelo vice-presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e vice-presidente da Agavi (Associação Gaúcha de Viticultores), Arnaldo Passarin, que solicitou alterações no EGF (Empréstimo do Governo Federal). O setor quer que o prazo de pagamento do EGF seja diferenciado para os vinhos de mesa e fino. Hoje, a quitação acontece de forma única, em um ano e meio. A reivindicação é que o prazo seja alterado para dois anos, no caso do vinho de mesa, e para até cinco anos, para os vinhos finos. “Os vinhos têm diferentes tipos de maturação e colocação no mercado, portanto, devem ser tratados de forma diferenciada”, explicou Passarin, acrescentando que, atualmente, os contratos de EGF dos vinhos finos têm de ser pagos antes mesmo de serem colocados no mercado. O segundo pedido entregue ao Mapa é quanto à inclusão das empresas engarrafadoras de vinhos a granel no EGF, também com o objetivo de pagar os viticultores. Neste caso, o EGF só pode ser liberado se a vinícola de onde foi comprado o vinho a granel tenha pago o preço mínimo da uva ao produtor. Por fim, foi solicitado que os empréstimos de custeio concedidos aos viticultores tenham vencimento somente após a liberação dos contratos de EGF. “Hoje há uma lacuna de 60 a 90 dias entre o vencimento dos contratos dos produtores, entre maio e junho, e o recebimento do EGF, em agosto e setembro”, informa o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Degustação de experts inclui 8 rótulos brasileiros entre 10 melhores Merlot do mundo**

Na abertura da etapa gaúcha do Quality Wine – Programa Nacional de qualidade vitivinícola e acesso ao mercado europeu, na quinta-feira (29), em Bento Gonçalves, o único Master of Wine brasileiro, Dirceu Vianna Junior, revelou, pela primeira vez, algumas das vinícolas verde-amarelas que tiveram seus vinhos incluídos na lista de 10 melhores Merlot do mundo. O ranking foi retirado de um trabalho de sua autoria, que comparou 17 vinhos brasileiros, todos do Vale dos Vinhedos, na Serra Gaúcha, contra rótulos de 10 regiões produtoras do mundo. Os juizes desta partida enológica internacional foram 40 profissionais, experts em degustação de vinhos, entre eles 15 dos 280 Master Of Wine do mundo, jornalistas, sommeliers, enólogos e importadores. “O resultado foi impressionante”, afirmou Dirceu Vianna Junior. Na degustação realizada, entre os 10 melhores vinhos Merlot do mundo, 8 são brasileiros. Por questões contratuais, Vianna não pode divulgar os nomes dos vinhos, nem das vinícolas. “Só posso dizer que entre os Top Five, estão vinícolas grandes e pequenas do Brasil”, comentou, citando a Miolo e a Pizzato como exemplos. “Quem diz que o Brasil não produz vinhos tintos de qualidade está totalmente desinformado”, disse Vianna. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **Sabores do Rio Grande prospecta R\$ 200 mil em negócios na região das Hortênsias**

A Rodada de Negócios promovida no evento Sabores do Rio Grande, realizado pelo Sebrae-RS, com apoio do Ibravin, possibilitou às 14 pequenas vinícolas presentes a prospecção de R\$ 200 mil em negócios para os próximos seis meses com restaurantes, supermercados, lojas especializadas e hotéis da região das Hortênsias. Uma empresa chegou a fechar uma venda – nove caixas de vinho – no próprio evento, ocorrido na terça-feira (27), na Sociedade Recreio Gramadense, em Gramado (RS). A tarde de negócios atraiu 19 compradores, que mantiveram reuniões com vinícolas de Bento Gonçalves, Flores da Cunha, Garibaldi, Monte Belo do Sul e Campestre da Serra, e mais quatro produtores de pequenas frutas, sendo uma Associação de Hortifrutigranjeiros de São Manoel. Conforme a técnica do Sebrae/RS da Serra Gaúcha, Janine Basso Lisboa, o destaque foi a procura dos hotéis de Gramado e Canela por suco de uva e de outras frutas, como amora, mirtilo, framboesa, morango e physalis. Os restaurantes e supermercados preferiram os vinhos e espumantes ofertados pelas empresas da Serra Gaúcha e dos Campos de Cima da Serra. “O resultado foi bastante positivo. as empresas elogiaram a qualidade do evento e a possibilidade de negócios a curto e médio prazo”, observa. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

### **LEIA TAMBÉM:**

- > [WINE SHOW](#) - Turim - Itália - Um sucesso assinado IBRAVIN e FISAR
- > Zaneti encerra seu mandato na [Câmara Setorial da Vitivinicultura](#)

### **AGENDA**

#### ***No Brasil***

- Lançamento da 5ª Feira de Espumantes, Vinhos Brancos e Tintos, dia 12 de novembro, em Porto Alegre (restaurante La Pizza Mia, Rua Eudoro Berlink, 822, às 20h).

#### ***No Exterior***

- The Wine Future Rioja, 12 e 13 de novembro, na Espanha.

### **Apoiadores**



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.  
**CONTATO>>>** [imprensa@ibravin.org.br](mailto:imprensa@ibravin.org.br) | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199