

SACA-ROLHA – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 4 -- 5 de junho de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> Projeto de Acesso a Mercado começa com saldo positivo por [Expovinis e Apas](#)
- 2> Estado apoia criação da [Rede Nacional de Ciência e Tecnologia da Vitivinicultura](#)
- 3> [Dia Estadual do Vinho](#): Ibravin apoia feira de vinhos na Usina do Gasômetro
- 4> [Ibravin e Ibraf](#) preparam parceria para promover [suco de uva](#)
- 5> Ibravin participa de divulgação de dados sobre o Hemisfério Sul na [OIV](#)
- 6> Conselho Deliberativo do [Ibravin ganha duas novas entidades](#)
- 7> Wines From Brasil divulga nova estratégia de marketing na [Vinexpo em Bordeaux](#)

EDITORIAL

Largada com o pé-direito

O mês de maio foi especial para as vinícolas brasileiras. Além do lançamento da nova imagem dos Vinhos do Brasil no mercado interno e externo, a participação coletiva em duas feiras, na Expovinis e na Apas, em São Paulo, foi alvissareira. Conforme questionário aplicado pela Sedai, com respostas enviadas por 21 empresas, 100% das vinícolas manifestaram vontade de voltar a participar do estande coletivo Vinhos do Brasil. O sucesso pode ser comprovado pelas palavras do diretor comercial e de marketing da Vinícola Botticelli, Ricardo Almeida. "Nosso maior pecado é a imagem. Mas agora, com este estande maravilhoso, maior e melhor do que qualquer outro, super bem posicionado, todas as vinícolas ficaram acima de tudo orgulhosas". [Confira mais opiniões na matéria abaixo.](#)

Você ainda verá nesta 4ª edição do Saca-Rolhas a parceria encaminhada entre o Ibravin e o Ibraf para promover o suco de uva no Brasil e no exterior. Confira também como está a criação Rede Nacional de Ciência e Tecnologia da Vitivinicultura e toda a programação relativa ao Dia Estadual do Vinho em Porto Alegre, com a realização de uma feira de vinhos, espumantes e suco de uva que terá a presença de 38 vinícolas. Não deixe de ler também a participação do Ibravin, em Paris, na França, a convite da OIV, na divulgação oficial dos dados sobre a produção de vinhos dos países pertencentes ao Hemisfério Sul. Por fim, temos o ingresso de duas novas entidades ao Conselho do Ibravin (veja quem são elas) e a divulgação da nova estratégia de marketing do Wines From Brazil na Vinexpo, em Bordeaux, na França. Boa leitura e saúde!

Projeto de Acesso a Mercado começa com saldo positivo por Expovinis e Apas

O Projeto de Acesso a Mercado do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), que prevê a participação em seis feiras no País este ano (Expovinis, Apas, Abad, Agas, Abrasel e Vinho Outlet), começou colhendo resultados positivos. A participação dos Vinhos do Brasil na Expovinis e na Apas, em maio, em São Paulo, foi histórica. Na Expovinis, o maior estande da feira foi o Vinhos do Brasil, com 352 metros quadrados de área e participação de 25 vinícolas – mais do que o dobro do ano anterior. A estreia na Apas – a maior feira do setor supermercadista no mundo – contou com 120 metros quadrados de área e dez vinícolas brasileiras (Rio Sol, do Vale do São Francisco; e Garibaldi, Pompéia, Mioranza, Campestre, Casa de Madeira, Irmãos Basso, Irmãos Molon (Sinuelo), Casa Perini (2 balcões) e Domno do Brasil, do Rio Grande do Sul). Quatro vinícolas do Vale do São Francisco (Rio Sol, Botticelli, Fazenda Ouro Verde e Garziera) participaram pela primeira vez do espaço unificado organizado pelo Ibravin na Expovinis. As outras 21 vinícolas vieram do Rio Grande do Sul (Boscato, Marson, Garibaldi, Courmayeur, Dal Pizzol, Valmarino,

Milantino, Panizzon, Sozo, Monte Reale, Cave de Amadeu, Cordelier, Don Guerino, Gueller, Góes & Venturini, Irmãos Basso, Lídio Carraro, Marco Luigi, Casa Perini, Peruzzo e Cordilheira de Sant'ana. Na Expovinis anterior, 11 vinícolas, todas do Rio Grande do Sul, estiveram presentes no evento no estande Vinhos do Brasil. [>Clique aqui para saber mais.](#)

Sucesso faz Ibravin reservar o dobro do espaço para a Expovinis e o triplo para a Apas

O resultado obtido nas duas feiras realizadas em maio em São Paulo foi tão positivo este ano que o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini, já reservou o dobro do espaço na Expovinis para 2010 e o triplo do espaço para a Apas do próximo ano. "O objetivo é darmos mais visibilidade e força para os vinhos brasileiros nas feiras dos principais canais", ressalta. Para este ano, ainda estão confirmadas as participações dos Vinhos do Brasil na Feira da Abrasel, em Porto Alegre, de 23 a 25 de junho, com área de 50 m²; Abad, em Olinda (PE), de 10 a 13 de agosto, com área de 117m²; Agas, em Porto Alegre, de 25 a 27 de agosto, 110m²; e Vinho Outlet, em São Paulo, de 15 a 18 de outubro, com área de 70 m². O diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, destaca que a participação coletiva das vinícolas brasileiras na Expovinis teve 60% do investimento bancado pelo Ibravin (com recursos do Fundovitis), Sebrae-RS e Sedai, com 40% das empresas. "Gastamos R\$ 60 mil em um estande próprio na Expovinis 2008. Como a feira tem caráter institucional, de construção da imagem, não iríamos vir este ano devido ao alto custo. Mas com a proposta de participação coletiva dos Vinhos do Brasil, conseguimos estar presentes na feira, gastando seis vezes menos, e estamos confirmados para o ano que vem", comenta Franco Perini, diretor comercial da Casa Perini. [>Clique aqui para saber mais.](#)

Participação coletiva rende elogios de dirigentes das vinícolas brasileiras

A participação dos Vinhos do Brasil na Expovinis 2009, em São Paulo, rendeu elogios das vinícolas participantes. Segundo avaliação aplicada pela Sedai (Secretaria Estadual de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais), com respostas enviadas por 21 empresas, foram realizados 900 contatos com compradores e 337 com distribuidores na Expovinis 2009. Destes, foram iniciados 161 negócios e fechados 31. Todas as empresas manifestaram vontade de voltar a participar do estande coletivo Vinhos do Brasil. O enólogo da Dal Pizzol, Dirceu Scottá, concorda com a opinião de Almeida. "O estande Vinhos do Brasil ficou nota 10, tanto em relação a sua localização quanto ao espaço e a imagem", disse. Para Scottá, o resultado foram mais e melhores contatos com distribuidores e compradores. "A Expovinis foi fantástica para a Dal Pizzol". [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Estado apoia criação da Rede Nacional de Ciência e Tecnologia da Vitivinicultura

Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Pernambuco estão próximos de criar uma Rede Nacional de Ciência e Tecnologia da Vitivinicultura. O governo do Estado, por meio do secretário de Ciência e Tecnologia, Artur Lorentz, comunicou seu apoio à constituição da rede no dia 22 de maio, em Farroupilha, na Casa Perini, em reunião-almoço promovida pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) com lideranças de entidades e instituições ligadas ao setor vitivinícola. O investimento previsto para este ano é de R\$ 1,5 milhão, sendo R\$ 1 milhão do Ministério da Ciência e Tecnologia e o restante vindo de contrapartida de cada um dos três estados participantes. "Pela experiência e competência histórica adquirida, o Rio Grande do Sul tem como liderar a criação desta rede", afirma Lorentz. O vice-presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Arnaldo Passarin, aponta que "a inovação fará com que o setor possa concorrer globalmente". A Rede Nacional de Ciência e Tecnologia da Vitivinicultura, cujo projeto foi desenvolvido pelo pesquisador da Embrapa José Fernando da Silva Protas, será um órgão de articulação para atrair recursos destinados ao investimento em pesquisa e modernização do setor no Brasil. "O presente e o futuro pedem inovação constante", destaca o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. O chefe-geral da Embrapa Uva e Vinho, Lucas da Ressurreição Garrido, fala que o entendimento com o governo federal está bem adiantado. "Já conversamos com o ministro Sérgio Rezende que prometeu todo o apoio para a constituição da rede desde que os estados assumam a contrapartida", revela. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin apoia feira de vinhos na Usina do Gasômetro

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) está apoiando intensamente as comemorações em torno do Dia Estadual do Vinho, que terão como ponto alto uma feira de vinhos na Usina do Gasômetro, um dos principais e mais belos cartões postais de Porto Alegre. De 3 a 7 de junho, 38 vinícolas oferecerão degustações e venderão vinhos, espumantes e suco de uva a preços promocionais.

Entre as novidades deste ano está a realização do Balcão de Negócios, que promoverá a comercialização de produtos a preços especiais para mercados e minimercados da Região Metropolitana da capital. A ideia é colocar os pequenos comerciantes em contato direto com os produtores. Nas últimas seis edições do evento, foram vendidas mais de 40 mil garrafas de vinho, espumantes e suco de uva. No ano passado, 23 mil garrafas foram comercializadas. Para este ano, a expectativa é aumentar as vendas em 50%. A entrada na feira é gratuita. Durante os cinco dias de realização, haverá palestras técnicas e apresentações artísticas. O horário de funcionamento é, dos dias 3 a 5 de junho, das 14h às 21h; no dia 6, das 10h às 21h; e no dia 7, das 10h às 18h. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin e Ibraf preparam parceria para promover suco de uva

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e o Instituto Brasileiro da Fruta (Ibraf) estão desenvolvendo uma parceria para a promoção de sucos de uva no mercado interno e externo. Ambas as instituições já desenvolvem ações conveniadas com a Apex-Brasil e outras entidades comuns, o que facilita a operacionalização de atividades conjuntas. O primeiro passo nesta direção foi dado há poucos dias, quando o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, a gerente do projeto Wines from Brazil, Andreia Gentilini Milan, e o gerente de Promoção e Marketing, Diego Bertolini, reuniram-se, em São Paulo, com o presidente do Ibraf, Moacyr Saraiva Fernandes, e com a gerente-executiva, Valeska de Oliveira. No dia 19 de maio, o Conselho Deliberativo do Ibravin aprovou o Termo de Cooperação entre as duas instituições. Em julho, um ato a ser realizado na serra gaúcha vai selar esta parceria, em um evento para apresentar aos produtores de suco da região Sul do País as ações promocionais que serão desenvolvidas já no segundo semestre deste ano. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Hemisfério sul ganha espaço na produção e exportação mundial de vinhos

As exportações de vinho dos países do hemisfério sul ganharam terreno, aumentando de 1,5% na década de 90 para 24,9% em 2008, informou nesta segunda-feira (25), em Paris (França), a Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV). Conhecidos como países do "Novo Mundo do Vinho", Argentina, Austrália, Brasil, Chile, Nova Zelândia, Peru e Uruguai já representam 19,5% (52,45 milhões de Hectolitros) da produção mundial de vinhos (269,4 milhões de Hectolitros), ante a fatia de 13,3% de 1990. Após ter crescido 11% nos três últimos anos, a produção brasileira de vinho não sofreu variação entre 2007 e 2008, ficando em 3,5 milhões de Hectolitros (350 milhões de litros). O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) participou, pela primeira vez, da apresentação dos dados na sede da OIV, a cargo do diretor-geral, Federico Castellucci. A convite da OIV, a assessora jurídica do Ibravin, Kelly Bruch, promoveu uma degustação de vinhos brasileiros para os cerca de 60 jornalistas de todo o mundo presentes no evento. Miolo, Don Laurindo, Lidio Carraro e Courmayer foram as quatro vinícolas brasileiras que participaram da degustação, por terem enviado seus vinhos e espumantes à OIV durante a Sial 2008, ocorrida em outubro do ano passado em Paris. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Conselho Deliberativo do Ibravin ganha duas novas entidades

O Sindicato da Indústria do Vinho do Rio Grande do Sul (Sindivinho-RS), filiado a Fiergs, e o Sindicato Rural de Caxias do Sul (Sindirural-Caxias), filiado à Farsul, foram admitidos como associados junto ao Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). A decisão foi tomada em Assembléia Geral realizada na quarta-feira (19), na sede do Ibravin, quando os atuais sócios instituidores aprovaram por unanimidade a entrada de duas novas entidades representativas do setor que, a partir do próximo mês, já integram o Conselho Deliberativo do Ibravin. "Estas duas novas entidades vem somar o trabalho em favor da vitivinicultura brasileira", afirma o presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi. Agora, o Conselho Deliberativo do Ibravin passa a ter sete integrantes: Associação Gaúcha de Vinicultores (Agavi), Federação das Cooperativas Vinícolas do Estado do Rio Grande do Sul (Fecovinho), Associação Brasileira de Enologia (ABE), Comissão Interestadual da Uva (STR), Secretaria da Agricultura, Pecuária, Pesca e Agronegócio (Seappa); e os novos, Sindivinho-RS e Sindirural-Caxias. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Wines From Brasil divulga nova estratégia de marketing na Vinexpo em Bordeaux

Lançada recentemente na London Wine Fair, em Londres, a nova estratégia de marketing dos vinhos brasileiros estará presente na Vinexpo, em Bordeaux, na França. A mais tradicional feira de vinhos do mundo, que será realizada de 21 a 25 de junho, será palco para a apresentação da campanha institucional do Wines From Brazil, projeto setorial realizado pelo Instituto Brasileiro do

Vinho (Ibravin) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), com o objetivo de aproveitar a curiosidade dos consumidores de todo o mundo sobre o nobre fermentado *made in Brazil*. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > [Brasil já é o 2º maior consumidor de vinhos na América do Sul](#)
- > Vinícolas já podem inscrever amostras no [VI Concurso do Espumante Fino Brasileiro](#)

AGENDA

No Brasil

- Dia Estadual do Vinho - Feira na Usina do Gasômetro – de 3 a 7 de junho, em Porto Alegre (RS)
- Abrasel, de 23 a 25 de junho, em Porto Alegre (RS)

No Exterior

- Missão Técnica – de 16 a 18 de junho, em Bourdeaux, França
- Vinexpo - de 21 a 25 de junho, em Bourdeaux, França



Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199