

Boletim Especial

Saca-rolhas

www.winesfrombrazil.com • www.ibravin.org.br

Veículo de informação do

IBRAVIN

INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 18 -- 9 de dezembro de 2009 >>> www.ibravin.org.br

- 1> [Venda de vinhos no Brasil aumenta 12,7%](#) de janeiro a outubro de 2009
- 2> [Comercialização de espumantes sobe 14,6%](#) em dez meses do ano
- 3> [Suco de uva natural cresce 41,5%](#) até outubro
- 4> [Jornalista alemão destaca](#) características diferenciadas dos vinhos brasileiros
- 5> Vinhos brasileiros são [capa de revista holandesa](#)
- 6> Espumantes brasileiros são premiados na [França](#) e vinhos ganham medalhas na [Suíça](#)
- 7> [Espumante](#) e [vinho do Brasil](#) ganham destaque em [série](#) e [novela da Globo](#)

EDITORIAL

Números positivos

Os problemas enfrentados pelo setor vitivinícola brasileiro permanecem, mas já é possível enxergar uma luz no final do túnel. E não é de um trem vindo em direção contrária. Longe disso. O resultado da venda de vinhos apurado nos dez meses do ano traz esperança ao setor, que continua sim amargando a alta dos insumos, a concorrência em condições desiguais com os importados, a pesada carga tributária, entre outros empecilhos que travam o maior desenvolvimento da produção nacional. O ânimo, contudo, vem do incremento de 12,7% na venda de vinhos, aliada ao crescimento de 14,6% nos espumantes e de 41,5% no suco de uva de janeiro a outubro de 2009, ante igual período do ano passado. Isso tudo em um ano marcado por uma crise econômica mundial! Após três anos acumulando números negativos, com quedas consecutivas no volume de comercialização de vinhos, o Rio Grande do Sul, estado responsável por cerca de 90% da produção nacional, já pode comemorar a virada nesta tendência de perdas. Sem falsa modéstia, o Ibravin se sente orgulhoso por ter sido um dos atores do elenco responsável por iniciativas que contribuíram para a melhora na venda de vinhos no Brasil este ano. Não só porque conduziu a criação de um novo posicionamento no mercado para o vinho brasileiro, o que gerou uma campanha institucional e publicitária – "Abra a sua cabeça. Abra um Vinho do Brasil" – como coordenou uma série de iniciativas no campo da pesquisa, da fiscalização e da busca por conhecimento objetivando ajudar na melhora constante e crescente da qualidade dos produtos verde-amarelos. A mudança de imagem – que é a parte mais visível das ações implementadas – está ancorada em outras tantas realizações de bastidores, que, logo adiante, aparecerão em forma de resultados positivos para o setor vitivinícola. Boa leitura e saúde!

Venda de vinhos no Brasil aumenta 12,7% de janeiro a outubro de 2009

A comercialização de vinhos elaborados no Rio Grande do Sul – responsável por cerca de 90% da produção nacional – alcançou um crescimento de 12,7% de janeiro a outubro deste ano no Brasil, em relação ao mesmo período do ano passado. Conforme levantamento do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), foram vendidos 189,9 milhões de litros de vinhos finos e de mesa nos dez meses de 2009, ante 168,4 milhões de litros colocados de janeiro a outubro de 2008. O incremento nos vinhos finos tintos é ainda maior, de 16,3%, com a colocação de 10,7 milhões de litros. "É o maior volume já vendido desde 2001, quando começou a ser feito o levantamento informatizado de dados pelo Cadastro Vinícola", comemora o gerente de Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. O recorde anterior era do ano de 2007, com 10,5 milhões de litros de vinhos finos tintos. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Comercialização de espumantes sobe 14,6% em dez meses do ano

A comercialização de vinhos espumantes elaborados no Rio Grande do Sul cresceu 14,6% de janeiro a

outubro deste ano, na comparação com o mesmo período do ano passado. Foram colocados no mercado 6,5 milhões de litros de espumantes nos dez meses do ano, ante 5,7 milhões de litros em igual época do ano passado. Os espumantes moscatéis tiveram um incremento nas vendas ainda mais expressivo, de 22,6%. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Suco de uva natural cresce 41,5% até outubro

Os primeiros dez meses do ano terminaram com um acréscimo de 41,5% na venda de suco de uva natural (com 100% da fruta) no Brasil. A comercialização total de suco de uva (reunindo o natural, adoçado, concentrado e reprocessado) teve alta de 26% de janeiro a outubro. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Jornalista alemão visita 10 vinícolas na Serra Gaúcha

O jornalista alemão Jürgen Mathäb encerrou na sexta-feira (27) uma jornada de quatro dias às vinícolas da Serra Gaúcha. Especialista em vinhos, o jornalista está conhecendo, pela primeira vez, as empresas brasileiras. O seu roteiro contempla 10 das 40 participantes do projeto setorial integrado Wines From Brazil, desenvolvido em parceria pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). As primeiras impressões de Jürgen Mathäb foram bastante positivas. Ele se disse impressionado com a perspectiva de crescimento da produção e dos investimentos das vinícolas verde-amarelas. "O que mais me atraiu foram quatro características comuns aos vinhos brasileiros: a presença da fruta, o álcool moderado, o frescor e a leveza", elogiou. Segundo ele, estes elementos juntos são muito difíceis de serem encontrados em vinhos do chamado Novo Mundo. "Os espumantes têm excelente qualidade, com preços muito competitivos para o mercado internacional", afirmou. O jornalista alemão ainda fez uma observação importante: "nenhum outro país do Novo Mundo está explorando o espumante como abre-alas para o consumo de vinhos". [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Vinhos brasileiros são capa de revista holandesa

Os vinhos brasileiros são destaque da edição de novembro da revista holandesa Elsevier, do setor de alimentos. O título da matéria de capa é "Brasil quer exportar mais que samba e futebol", com uma foto da campanha "Abra a sua cabeça, abra um Vinho do Brasil". O jornalista que assina a reportagem esteve na Anuga, em Colônia, na Alemanha, no mês de outubro. Ele falou da participação brasileira na feira de alimentos de Anuga, dando relevo aos vinhos brasileiros reunidos no estande do projeto Wines From Brazil, realizado em parceria pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). O site da revista é www.evmi.nl. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > Espumantes brasileiros premiados na [França](#)
- > [Uvas da Campanha](#) Gaúcha sobem a Serra
- > Vinhos brasileiros são premiados na [Suíça](#)
- > Produtores de vinhos e espumantes cobram [esclarecimentos sobre recolhimento de ICMS](#)
- > Entidades pedem [medidas emergenciais](#) para o setor agrícola
- > Seminário debate os desafios para o [fortalecimento do setor vitivinícola](#)

NÃO PERCA

- > **Ó o espumante aí óóóó** | No dia 28 de novembro, o espumante Aurora Moscatel apareceu na série 'Ó pai Ó', da Rede Globo. Para ver o vídeo, [clique aqui](#).
- > **Touriga Nacional na novela das oito** | O vinho Angheben Touriga Nacional foi servido na novela das oito da Rede Globo. O produto elaborado vinícola Angheben apareceu em uma cena de Viver a Vida, do autor Manoel Carlos. Veja o vídeo [clitando aqui](#).

Atenção: se você tem um vídeo com vinhos brasileiros sendo degustados na mídia, mande para o e-mail imprensa@ibravin.org.br.

AGENDA

No Brasil

- Seminário "Aspectos institucionais da organização de Arranjos Produtivos – o caso da vitivinicultura", dia 9 de dezembro, às 9h, no auditório da Embrapa Uva e Vinho, em Bento Gonçalves.

- 5ª Feira de Espumantes, Vinhos Brancos e Tintos, de 16 a 20 de dezembro, no Cais do Porto, em Porto Alegre.



→ twitter.com/vinhosdobrasil

→ Visite o site mais descomplicado do Brasil www.vinhosdobrasil.com.br

→ Acesse o blog www.saca-rolhas.com

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.

CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 51 3276.7035 | + 55 51 8111.7199