

Boletim Especial Saca-rolhas

www.winesfrombrazil.com • www.ibravin.org.br

Veículo de informação do
IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição conjunta nº 23 e 24 -- 8 de março de 2010 >>> www.ibravin.org.br

- 1> Marcelo Copello apresenta os [vinhos brasileiros em Portugal](#)
- 2> [Wines From Brazil contrata](#) representante em Nova Iorque (EUA)
- 3> Vinhos brasileiros estreiam na [New York Wine Expo](#)
- 4> [Ibravin e Sebrae firmam convênio](#) no valor de R\$ 2,89 milhões
- 5> [Arnaldo Passarin é o novo presidente](#) da Câmara Setorial da Vitivinicultura
- 6> [Setor vitivinícola quer rever acordo](#) com o Chile
- 7> [Conab anuncia medidas](#) para escoar 50 milhões de litros de vinho
- 8> Poloneses vem conhecer o [Carnaval carioca e os vinhos brasileiros](#)
- 9> [Poloneses fecham negócios](#) com duas vinícolas brasileiras
- 10> [Suco de uva brasileiro 100% natural](#) estreia na Gulfood em Dubai
- 11> Começa o [cadastramento georreferenciado em Farroupilha](#)

EDITORIAL

Fevereiro agitado

Mesmo com o Carnaval cortando o já curto mês de fevereiro ao meio, as atividades do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) foram intensas no segundo mês do ano. No dia 10, ocorreu a assinatura de um convênio inédito com o Sebrae Nacional. O ato de celebração da parceria foi a primeira reunião do ano da Câmara Setorial da Vitivinicultura, que teve a eleição de seu novo presidente, o empresário Arnaldo Passarin, uma das principais personalidades da vitivinicultura brasileira. Fevereiro foi um mês de trabalho intenso do Projeto Wines From Brazil, que atraiu empresários e jornalistas poloneses, ingleses, holandeses e noruegueses para conhecerem as empresas brasileiras. O WFB ainda levou três vinícolas para a estreia coletiva na New York Wine Expo. O Projeto de Desenvolvimento do Suco de Uva igualmente ultrapassou as fronteiras brasileiras para a sua primeira participação na Gulfood, em Dubai. Como você pode ver, esta edição do Saca-rolhas está cheia de novidades e informações. Veja os detalhes logo abaixo e clicando nos links em azul. Saúde e boa leitura!

Marcelo Copello apresenta os vinhos brasileiros em Portugal

Marcelo Copello, eleito o mais influente jornalista de vinhos do Brasil pela Meininger's Wine Business International, apresentará na próxima sexta-feira (5), em Portugal, uma seleção de vinhos brasileiros aos consumidores e à imprensa internacional. A degustação "O Melhor do Brasil", que conta com o apoio do Projeto Wines From Brazil, realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), faz parte do "Essência do Vinho – Porto 2010", importante evento realizado no monumental Palácio da Bolsa. A 7ª edição deste encontro deverá reunir cerca de 20 mil enófilos em seus quatro dias. Dezenas de críticos especializados – portugueses e estrangeiros – estarão presentes, assim como 350 produtores. Em paralelo à feira, com mais de 3 mil vinhos em prova, acontecem cerca de 50 atividades, entre estas a eleição dos "Top 10 vinhos portugueses", com

um júri formado por críticos de vários países, entre os quais Marcelo Copello. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Wines From Brazil contrata representante em Nova Iorque (EUA)

Os vinhos brasileiros ganharam uma base fixa nos Estados Unidos. O Projeto Wines From Brazil, realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), contratou esta semana uma representante em Nova Iorque. A consultora argentina Nora Favelukes, presidente da QW Wine Experts, radicada há mais de 20 anos nos Estados Unidos, será a embaixadora oficial das 39 vinícolas brasileiras que integram o WFB no concorrido mercado norte-americano. Segundo a gerente de Promoção Comercial do Wines From Brazil, Andreia Gentilini Milan, os EUA é o país mais representativo para a exportação de vinho brasileiro. “É o país que mais comprou vinhos de empresas diferentes”, informa, acrescentando que 22 empresas já exportaram para os EUA. O segundo colocado, a Alemanha, adquiriu vinhos de 13 empresas verde-amarelas. Os norte-americanos compraram R\$ 1,9 milhão em vinhos brasileiros nos últimos quatro anos. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Vinhos brasileiros estreiam na New York Wine Expo

Os vinhos brasileiros fizeram a sua estreia, de 26 a 28 de fevereiro, na New York Wine Expo, nos Estados Unidos. Três empresas – Casa Valduga, Lidio Carraro e Miolo – participaram pela primeira vez desta feira, aberta ao consumidor norte-americano, que teve a oportunidade de conhecer e degustar vinhos de diversos países e produtores. A presença do Brasil no evento é uma iniciativa do projeto Wines from Brazil, realizado pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), com o objetivo de posicionar o vinho brasileiro no mercado internacional. “Este é o começo de uma série de promoções institucionais e comerciais que iremos fazer no mercado norte-americano este ano, com o objetivo de aumentar o conhecimento dos produtos brasileiros neste que é o segundo país importador de vinhos no mundo”, afirma a gerente de Promoção Comercial do Wines From Brazil, Andreia Gentilini Milan. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin e Sebrae firmam convênio no valor de R\$ 2,89 milhões

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) assinaram, no dia 10 de fevereiro, em Brasília, uma parceria inédita para a implantação do Programa de Desenvolvimento da Cadeia Produtiva de Vinhos, Espumantes e Sucos de Uva. O investimento para os dois anos (2010 e 2011) do programa somará R\$ 2,89 milhões entre Ibravin e Sebrae (cada entidade entra com a metade do valor). O presidente do Ibravin, Júlio Fante, disse que a parceria com o Sebrae é histórica. “Há muito tempo vínhamos procurando uma maneira de atender um desejo antigo do setor, que é de implantar as inovações tecnológicas necessárias ao nosso desenvolvimento futuro”, salientou. “Vamos realizar um amplo diagnóstico do setor, combinado com a implementação das soluções propostas”, destacou. As ações, que envolvem todos os elos da cadeia produtiva, terão três eixos fundamentais: estruturantes, gestão do conhecimento e inovação tecnológica. Fante disse que o programa buscará estabelecer um padrão ampliado de qualidade, indo além do que a legislação prevê hoje. “Queremos nos antecipar ao futuro”, revelou, citando que serão trabalhados conceitos como as Boas Práticas de Elaboração de vinhos e derivados e a APPCC (Análise de Perigos Pontos Críticos de Controle para Alimentos), que em breve serão exigidos pela lei. Paralelamente, serão identificadas as iniciativas ligadas ao Enoturismo, procurando o seu aperfeiçoamento e qualificação. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Convênio beneficia 800 vinícolas em oito Estados brasileiros

Aumentar a comercialização do vinho produzido no Brasil. Esse é o mais importante e, coincidentemente, o primeiro resultado a ser atingido pelo Programa de Desenvolvimento da

Cadeia Produtiva de Vinhos, Espumantes e Sucos de Uva. O programa é objeto do convênio firmado em Brasília pelo Sebrae e o Instituto Brasileiro de Vinho (Ibravin). A assinatura ocorreu durante a 17ª Reunião da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Viticultura, Vinhos e Derivados, realizada na sede do Ministério da Agricultura. O convênio prevê investimento das duas instituições na ordem de R\$ 2,89 milhões. Está previsto o atendimento de 800 vinícolas formais e apoio a formalização de 1.300 empresas. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Arnaldo Passarin é o novo presidente da Câmara Setorial da Vitivinicultura

Uma das principais personalidades da vitivinicultura brasileira, o empresário Arnaldo Passarin é o novo presidente da Câmara Setorial da Vitivinicultura. Diretor da Agavi e conselheiro do Ibravin, Passarin foi eleito no dia 10 de fevereiro como candidato de consenso na 17ª reunião da Câmara Setorial, o primeiro encontro do ano realizado em Brasília no auditório térreo do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). "É com muito orgulho que assumo esta missão. Quero trabalhar pela integração nacional do setor, procurando sempre o desenvolvimento e qualificação de todos os envolvidos na cadeia do vinho", disse ele. Paulista de Jundiá radicado há mais de 30 anos em Flores da Cunha, Passarin sucede Hermes Zaneti no cargo. Ele é diretor da União de Vinhos do Rio Grande, empresa com empreendimentos no Vale dos Vinhedos (RS), em Nova Roma do Sul (RS) e no Vale do São Francisco. A União de Vinhos produz mais de 20 milhões de litros/ano e conta com a parceria de mais de 500 famílias no fornecimento de uvas e vende seus produtos para todo o Brasil. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Setor vitivinícola quer rever acordo com o Chile

A Câmara Setorial da Vitivinicultura encaminhou oficialmente, nesta quinta-feira (11), ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, a contrariedade do setor ao acordo firmado pelo Mercosul há mais de uma década com o Chile, que prevê redução progressiva da tarifa de importação de vinhos finos. A moção foi aprovada por unanimidade na 17ª reunião da Câmara Setorial, realizada nesta quarta-feira (10), em Brasília. Pelo Acordo de Complementação Econômica nº 35, o produto daquele país passou a ser colocado nos mercados do Mercosul, em 2005, com taxa de 27%. Hoje o percentual é de 4,59%, 83% menor, e deverá cair a zero em 2011. "A situação é preocupante, pois hoje mercado é diferente. Se os termos não forem revistos, o risco para os investimentos feitos pelo setor no Brasil será muito grande", afirma o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Conab anuncia medidas para escoar 50 milhões de litros de vinho

O governo federal autorizou nesta quarta-feira (24), por meio da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), um programa de destilação de 40 milhões de litros de vinho da atual safra para corrigir os produtos a serem elaborados em 2011. A medida atende ao pleito das entidades representativas do setor vitivinícola brasileiro, preocupado em diminuir o estoque atual de 78 milhões de litros. O governo também estendeu até junho a permissão às vinícolas para negociarem 10 milhões de litros de vinho comercializados via leilões no ano passado. O limite anterior era novembro de 2009. "Estas iniciativas tiram a pressão sobre as empresas e os produtores, contribuindo para o melhor equilíbrio do setor", afirma o diretor-executivo da Fecovinho (Federação das Cooperativas Vinícolas do RS), Hélio Marchioro, integrante do Conselho Deliberativo do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Poloneses vem conhecer o Carnaval carioca e os vinhos brasileiros

O crescente conhecimento dos vinhos brasileiros no mundo – respaldados por mais de 2 mil premiações internacionais desde 2005 – despertou o interesse dos poloneses pela produção vitivinícola nacional. Uma comitiva composta por um ator e dono de loja especializada, seu sócio e um jornalista especializado em vinhos desembarcaram sábado (13) no Rio de Janeiro, a convite do Projeto Wines From Brazil, realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). Após participarem

do desfile das escolas de samba do Rio de Janeiro nesta segunda e terça-feira (dias 14 e 15), no camarote da Apex-Brasil na Marquês de Sapucaí, degustando os vinhos e espumantes brasileiros, os três poloneses seguirão rumo à Serra Gaúcha para gravarem documentários em vinícolas verde-amarelas e realizarem rodadas de negócios com as empresas do Rio Grande do Sul, responsável por cerca de 90% da produção nacional de vinhos. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Poloneses fecham negócios com duas vinícolas brasileiras

Os poloneses Marek Kondrat e Piotr Pabianski, proprietários da empresa Winarium, escolheram duas empresas brasileiras para abastecerem suas 10 lojas especializadas em vinhos na Polônia. Depois de quatro dias visitando cinco vinícolas na Serra Gaúcha e realizando rodadas de negócios com seis das 39 empresas do Projeto Wines From Brazil – realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) – os poloneses escolheram a Pizzato e a Lidio Carraro, ambas do Vale dos Vinhedos (RS), para serem fornecedoras exclusivas de produtos verde-amarelos à Winarium. O primeiro pedido feito é de um contêiner com 12 mil garrafas de vinhos e espumantes. Esse produtos brasileiros começarão a ser vendidos em maio na Winarium. “Se tudo correr bem, em setembro devemos fazer o segundo pedido junto às vinícolas”, anuncia Marek Kondrat. “A missão foi um sucesso, especialmente porque duas pequenas vinícolas foram escolhidas”, afirma a gerente de Promoção Comercial do Wines From Brazil, Andreia Gentilini Milan. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Suco de uva brasileiro 100% natural estreia na Gulfood em Dubai

A estreia das empresas brasileiras produtoras de suco de uva 100% natural na Gulfood, maior feira de alimentos e bebidas do Oriente Médio, acontece neste domingo (21), em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. Aurora, Casa de Madeira, Sinuelo, Panizzon e Natural Products (Suvalan) ocuparão o espaço do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) no estande de 90 metros quadrados do Ibraf (Instituto Brasileiro de Frutas), que participa pela terceira vez da feira, com encerramento marcado para quarta-feira (24). “Os Emirados Árabes Unidos são vistos como um local estratégico para o suco de uva 100% natural brasileiro, por isso a presença nesta feira é obrigatória e deve render bons negócios”, afirma a coordenadora do Programa de Desenvolvimento Setorial do Suco de Uva, Raquel Rohden, que está em Dubai acompanhando as cinco empresas. O programa, criado em agosto do ano passado, já conta com a adesão de 19 empresas (Aurora, Casa de Madeira, Garibaldi, Galiotto, Irmãos Molon, Panizzon, Campestre, Perini, Mena Kaho, Natural Products, Cooperativa Monte Vêneto, Cenecoop, Battistello Terragnolo, Sinuelo, Catafesta, Golden Sucos, Cooperativa Aliança e Muraro). Ele é desenvolvido por meio da parceria entre o Ibravin, o Ibraf e a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Começa o cadastramento georreferenciado das propriedades vitícolas de Farroupilha

Uma equipe técnica do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), coordenada pela pesquisadora Loiva Maria Ribeiro de Mello, da Embrapa Uva e Vinho, iniciou nesta semana a coleta de dados para o georreferenciamento das propriedades vitícolas do município de Farroupilha, no Rio Grande do Sul.

O georreferenciamento é a demarcação do terreno, com o auxílio de GPS (Sistema de Posicionamento Global). Além de mais preciso, o cadastro georreferenciado pode ser utilizado para diversos estudos envolvendo relevo, clima e solo, entre outros. O Cadastro Vitícola do Rio Grande do Sul, iniciado em 1995, apresenta todas as áreas de produção de uvas no Estado e desde o ano de 2008 está sendo atualizado em campo com o uso de GPS. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

> [Ibravin realiza curso de degustação](#) na Festa da Uva em Caxias do Sul

- > São Paulo: [Vinhos com identidade](#)
- > Nova data para o [Concurso Internacional de Vinhos do Brasil](#)
- > [Revista Brasileira de Viticultura e Enologia](#) - Trabalhos científicos já podem ser inscritos
- > Especialização em negócios do vinho do [Senac com últimas vagas em aberto](#)



→ Visite o site mais descomplicado do Brasil www.vinhosdobrasil.com.br
→ Acesse o blog www.saca-rolhas.com

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 51 3276.7035 | + 55 51 8111.7199