

SACA-ROLHA – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO
www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 2 -- 5 de maio de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> Ibravin lança [nova campanha](#) institucional na Expovinis
- 2> [Objetivo](#) da campanha é ampliar o conhecimento do vinho brasileiro no país e no mundo
- 3> [Londres](#) sedia lançamento mundial da nova campanha dos vinhos brasileiros
- 4> Vinhos do Brasil com força na [Expovinis Brasil 2009](#)
- 5> [Fiscalização apreende](#) mais de 5,5 mil litros de produtos derivados da uva sem origem

EDITORIAL

Final de uma etapa. Começo de outra.

Após passar anos tentando remontar a sua ligação histórica com a vitivinicultura européia, já que a disseminação do cultivo de uvas e a produção de vinho deu-se a partir da chegada dos imigrantes italianos no final do século 19, especialmente no Sul do País, o setor parou para fazer uma auto-reflexão. Auxiliada por uma empresa de consultoria de marcas, a Top Brands, um grupo de profissionais ligados as entidades representativas da categoria reuniram-se para discutir a relação do vinho brasileiro com os consumidores. Apoiadas em um amplo diagnóstico do setor no Brasil e no exterior, com pesquisas qualitativas e quantitativas feitas em três capitais brasileiras (Porto Alegre, São Paulo e Recife), o resultado da profunda reflexão realizada chega na sua etapa final: a revelação das conclusões para os consumidores, na forma de uma campanha institucional, criada pela agência Escala. E, assim, uma nova etapa se inicia. A ousadia do novo posicionamento e a nova imagem acompanham a grandiosidade do desafio. Agora, é abrir a cabeça, abrir um vinho brasileiro e assumir um estilo de vida alegre, descontraído e autêntico – características que combinam com a bebida mais elegante e saudável do mundo. Desde que consumida com moderação!

Ibravin lança nova campanha institucional na Expovinis

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) lança, nesta terça-feira (5), em São Paulo, a nova Campanha Institucional da marca Vinhos do Brasil para o mercado nacional e internacional. Criada pela agência Escala, a campanha traduz o novo posicionamento dos vinhos brasileiros no mundo do vinho, a partir de um trabalho de reflexão estratégica desenvolvido pelas entidades do setor vitivinícola nacional, com suporte da empresa de consultoria Top Brands. O lançamento ocorre a partir das 17h, na Expovinis 2009 (Transamerica Expocenter, no Lounge VIP – Vinhos do Brasil), a maior feira de vinhos da América Latina.

Na apresentação da nova identidade visual dos Vinhos do Brasil e Wines From Brazil, o Ibravin exibirá um making off com a dupla de designers Humberto e Fernando Campana – os Irmãos Campana, que estarão presentes no evento. Mundialmente reconhecidos pela criatividade com que trabalham objetos simples, os designers foram convidados pelo Ibravin para criarem um ícone que represente daqui para frente os Vinhos do Brasil no mundo todo. O objeto escolhido foi um saca-rolha, que, a partir da criação dos Irmãos Campana, será incorporado à logomarca e a todas as ações de comunicação dos vinhos brasileiros. [> Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Objetivo da campanha é ampliar o conhecimento do vinho brasileiro

Ampliar o conhecimento do vinho brasileiro no mercado interno e externo. Este é o objetivo da nova campanha institucional que o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) lançará, em nível nacional, na próxima terça-feira (5), em São Paulo, no primeiro dia da Expovinis, a maior feira de vinhos da América Latina. A campanha terá o seu lançamento mundial nos dias 12 e 13 de maio, em Londres, na London Wine Fair, uma das principais feiras internacionais do setor. Criada pela agência Escala, a campanha traduz o novo posicionamento dos vinhos brasileiros no mundo do vinho, a partir de um trabalho de reflexão estratégica desenvolvido pelas entidades do setor vitivinícola nacional, com suporte da empresa de consultoria Top Brands. "O objetivo é reposicionar a categoria de vinhos brasileiros no mercado nacional e iniciar um processo de construção da imagem e posicionamento da marca no exterior", afirma o diretor-executivo do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), Carlos Raimundo Paviani. [> Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Londres sedia lançamento mundial da nova campanha dos vinhos brasileiros

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), através do Projeto Setorial Wines From Brazil, realizado em parceria com a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), lança, em Londres, no mês de maio, a nova Campanha Institucional dos vinhos brasileiros para o mercado nacional e internacional. O lançamento será na London Wine Fair, uma das principais feiras do setor no mundo, nos dias 12 e 13, das 15h às 16h, quando jornalistas e formadores de opinião ingleses e europeus conhecerão, no stand do Wines From Brazil, o novo posicionamento dos vinhos brasileiros para o mercado externo. Logo após, haverá degustação de vinhos e espumantes das 11 vinícolas brasileiras presentes na feira, sob a condução do escritor e crítico Simon Woods, no stand T62. O Sebrae-RS e a Secretaria Estadual de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais (Sedai) apóiam a participação das vinícolas verde-amarelas no evento. O secretário Márcio Biolcchi estará presente na London Wine Fair. [> Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Vinhos do Brasil com força na Expovinis Brasil 2009

Os vinhos brasileiros exibirão toda a sua força e qualidade na Expovinis Brasil 2009, que acontece de 5 a 7 de maio, no Transamerica Expocenter, em São Paulo. Para a feira, considerada uma das maiores do setor de vinhos do país, o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) reservou um dos maiores espaços do evento, com quase 400 metros quadrados de área. Além do mega estande, o Ibravin estará presente na Expovinis, pela primeira vez, com uma participação coletiva, reunindo, em um só local, 25 vinícolas brasileiras, vindas do Rio Grande do Sul e do Vale do São Francisco. No ano passado, por exemplo, 11 vinícolas estiveram presentes, mas de forma isolada. "Este será o ano dos vinhos brasileiros na Expovinis", aposta o gerente de Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. Ele informa que a participação do Ibravin na feira conta com o apoio do Sebrae-RS e da Sedai (Secretaria Estadual de Desenvolvimento e Assuntos Internacionais). [> Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Fiscalização apreende mais de 5,5 mil litros de produtos derivados da uva sem origem

A fiscalização estadual encontrou produtos derivados de uva sem origem definida – sem rótulo – em 27% dos estabelecimentos comerciais vistoriados nos primeiros 15 dias de abril. Duas equipes do Departamento de Produção Animal (DPV) da Secretaria da Agricultura, Pecuária, Pesca e Agronegócio (Seappa) percorreram 70 pontos comerciais em 10 municípios gaúchos. Em 19 destes foram apreendidos 1.942 embalagens – o equivalente a 5.566 litros – de produtos clandestinos derivados da uva. O principal produto ilegal recolhido foi o vinho, com 791 garrações de 4,6 litros e 229 garrafas de 2 litros, totalizando 3.982,8 litros de vinho irregulares.

Ainda foram recolhidos pelos fiscais 1.038 litros de suco de uva sem origem determinada. Também foram apreendidos 544,8 litros de vinagre na ação, que conta com o apoio do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), responsável por alugar um caminhão para recolher as embalagens irregulares no comércio e por providenciar salas para depositar a mercadoria até decisão final sobre o destino da mesma. "A parceria com o Ibravin nos trouxe agilidade, permitindo a apreensão dos produtos clandestinos na hora da fiscalização", afirmou o chefe da Divisão de Enologia do DPV, Plínio Manosso. O balanço do trabalho foi divulgado nesta quinta-feira (23) na sede do Ibravin, em Bento Gonçalves. [> Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Vinhos do Brasil estreiam com o pé-direito na Fimma 2009

Reunidas pela primeira vez pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) em um estande coletivo na 9ª Fimma Brasil (Feira Internacional de Máquinas, Matérias-Primas e Acessórios para a Indústria Moveleira), dez vinícolas brasileiras comercializaram R\$ 9,84 mil em vinhos, espumantes e suco de

uva. "As empresas comemoraram o resultado, sobretudo porque foi a primeira experiência na feira moveleira, que teve cinco dias de duração", afirma o gerente de Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. Segundo ele, a ideia é repetir a iniciativa na próxima edição do evento, inclusive com a participação de mais vinícolas e com um espaço maior do que os 40 metros quadrados deste ano. As vinícolas participantes do estande Vinhos do Brasil na Fimma 2009 foram as seguintes: Angheben, Aurora, Cooperativa Garibadi, Casa Valduga, Casa Venturini, Don Laurindo, Dal Pizzol, Lidio Carraro, Peculiare e Villa Francioni. A participação destas vinícolas na feira foi feita em parceria com a loja virtual Vinho&Vinho.com. [> Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Em Porto Alegre, B-52s e Paula Toller brindam com espumantes brasileiros

A parceria entre o Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e a Opus Promoções cada vez rende mais frutos para as vinícolas gaúchas. No show da banda norte-americana de rock e new wave The B-52s, símbolo dos anos 80, no dia 20, em Porto Alegre, as vocalistas Kate Pierson e Cindy Wilson fizeram o show bebendo espumantes da Miolo Wine Group. Depois de degustarem o Miolo Brut no camarim, elas entraram no palco acompanhadas de garrafas de espumantes, que ficaram em um balde com pedestal ao lado do microfone das cantoras. Neste domingo (27), foi a vez de Salton e Aurora servirem espumantes no show da Paula Toller, no Teatro do Bourbon Country. Ao receber os fãs no camarim, a cantora brindou com o Aurora Brut Pinot Noir e Salton Prosecco. "O resultado tem sido impressionante, com ampla divulgação das nossas marcas entre artistas nacionais e internacionais", afirma o diretor de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini. O diretor comercial da Opus, Edgar Ruther, acrescenta que os convidados especiais e autoridades presentes nos camarotes também são servidos com vinhos e espumantes brasileiros. A parceria entre o Ibravin e a Opus Promoções consiste na presença de vinhos e espumantes brasileiros em todos os grandes shows e espetáculos realizados pela empresa no Rio Grande do Sul. "Estamos fazendo um rodízio entre as vinícolas interessadas", observa Bertolini. [> Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

>[Revista Brasileira de Viticultura e Enologia](#) - Alteração na forma de participação amplia prazo para inscrição de trabalhos

AGENDA - Mês de Maio

No Brasil

- Expovinis – de 5 a 7, em São Paulo
- Apas – de 18 a 21, em São Paulo

No Exterior

- London International Wine Fair – de 12 a 14, em Londres

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199