

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 13 -- 06 de outubro de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> [Rede Tecnológica de Vitivinicultura](#) terá R\$ 10 milhões para inovação
- 2> Setor vitivinícola terá projeto de [inteligência competitiva](#)
- 3> Estudo mostra que [consumo de vinho aliado a exercício físico](#) traz benefícios à saúde
- 4> Ibravin inicia cobrança da [taxa do Fundovitis](#)
- 5> Safra 2009 mostra [diversidade do vinho brasileiro](#)
- 6> Ibravin promoverá oficinas de [harmonização de espumantes na Fenachamp 2009](#)
- 7> [Venda de vinhos cresce 14%](#) de janeiro a agosto deste ano

EDITORIAL

Pensando no futuro

Uma das atribuições mais importantes do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) é pensar e planejar o futuro do setor vitivinícola. Apesar de fundamental para o aumento da produção, com crescente qualidade, esta tarefa muitas vezes ganha menos relevo e destaque na divulgação cotidiana das ações do Ibravin. Por isso cabe o registro de agora. Nos últimos dias, duas grandes novidades foram anunciadas. A primeira, o início da elaboração de um projeto de inteligência competitiva, previsto no Plano Estratégico Visão 2025, em parceria com o Sebrae, que resultará no Sistema de Inteligência Competitiva Setorial (SICS). Com ele, serão reunidas todas as informações sobre o setor vitivinícola e a respeito do mercado onde ele está inserido, junto com uma profunda análise técnica para facilitar a compreensão da realidade e ajudar na tomada de decisões. A segunda novidade é a criação da Rede Tecnológica de Vitivinicultura, sob a batuta do Ministério de Ciência e Tecnologia, e o envolvimento de entidades de pesquisa de três estados (Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Pernambuco). A ideia é investir em inovação tecnológica, com um foco formidável, ou seja, a transferência de novas técnicas e processos diretamente às empresas. Com estas duas iniciativas, o desenvolvimento do setor está muito bem encaminhado. Saúde e boa leitura!

Rede Tecnológica de Vitivinicultura terá R\$ 10 milhões para inovação

Depois do anúncio de investimento no valor de R\$ 10 milhões feito pelo ministro interino de Ciência e Tecnologia, Luiz Antonio Rodrigues Elias, durante a 17ª Avaliação Nacional de Vinhos, realizada dia 26 de setembro, em Bento Gonçalves, foi concluído no dia 30, em Brasília, o Termo de Referência (TR) para criação efetiva da Rede Tecnológica de Vitivinicultura. "Através da inovação e do empreendedorismo, queremos elevar a produção e a qualidade do vinho nacional", disse o ministro. Em um primeiro momento, a rede integrará instituições de pesquisa do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Pernambuco. Segundo o diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, a rede será um órgão de articulação para atrair recursos destinados à inovação do setor no Brasil, como a busca por novas variedades de uva, o desenvolvimento de novos processos industriais, entre outros itens. "O objetivo principal será transferir tecnologia para as empresas", afirma. A coordenação da rede será da Embrapa Uva e Vinho, por meio do

pesquisador José Fernando da Silva Protas. Integram ainda o Comitê Gestor da rede a UFRGS, a Epagri-SC, o Itep (Instituto Tecnológico de Pernambuco) e a Embrapa Semi-Árido. Conforme Protas, que participou da elaboração do documento de criação da rede em Brasília, até o final do ano será finalizado o Projeto de Gestão. Nesta fase, podem ser aplicados até R\$ 2,5 milhões na realização de workshops e visitas técnicas para sensibilização das empresas e instituições participantes. O restante dos recursos deverão ser disponibilizados em dois anos para a execução de projetos de inovação tecnológica solicitados pelas empresas do setor vitivinícola. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Setor vitivinícola terá projeto de inteligência competitiva

A implantação do Sistema de Inteligência Competitiva Setorial (SICS) está perto de se tornar realidade. Entidades representativas do setor vitivinícola brasileiro realizaram reuniões com o Sebrae Nacional para a elaboração de um projeto de inteligência competitiva, o SICS, previsto no Visão 2025. "A intenção é reunir todas as informações sobre o setor e a respeito do mercado onde ele está inserido, acompanhadas de profunda análise técnica para facilitar a compreensão da realidade e ajudar na tomada de decisões", explica o diretor-executivo do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), Carlos Raimundo Paviani. O consultor do Sistema de Credenciados do Sebrae Nacional, Roosevelt Tomé Silva Filho, e Aníbal Sales Bastos, da Unidade de Atendimento Coletivo Agronegócios e Territórios Específicos do Sebrae, também estiveram reunidos com entidades e vinícolas em Santa Catarina e na serra gaúcha, em Flores da Cunha, Bento Gonçalves (na sede do Ibravin) e Garibaldi. "O conceito de inteligência competitiva nada mais é do que a capacidade do setor de tomar decisões baseado em dados e informações organizados e analisados por especialistas", relata o consultor Roosevelt Tomé Silva Filho. "O objetivo é melhorar a competitividade do setor no mercado doméstico e internacional", completa. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Estudo mostra que consumo de vinho aliado a exercício físico traz benefícios à saúde

O consumo moderado de vinho aliado à prática de exercício físico aumenta a produção do colesterol bom (HDL), que remove o colesterol ruim (LDL) do organismo. E mais: o desempenho físico pode melhorar e a pressão arterial diminuir com a combinação de atividade física com consumo moderado de vinho tinto. É isso que comprovou o estudo experimental realizado no Instituto de Cardiologia de Porto Alegre, por uma equipe coordenada pelo mestrando Paulo Roberto Soares Filho, sob a orientação do médico cardiologista Iran Castro. O experimento foi realizado com o vinho tinto Dall Pizzol Cabernet Sauvignon. A defesa pública da dissertação de mestrado ocorreu no dia 21 de setembro, no Anfiteatro do Centro Cultural Rubem Rodrigues, em Porto Alegre. "Os resultados demonstraram um interessante efeito potencializador na elevação do colesterol bom (HDL) nos ratos que receberam as duas intervenções (vinho e exercício), em comparação com os demais grupos, que tiveram atividade física ou consumo de vinho de forma isolada", conta o professor de Educação Física, Paulo Soares. O estudo inédito realizado no Instituto de Cardiologia de Porto Alegre teve o objetivo de conjugar dois fatores que beneficiam o melhor funcionamento do sistema cardiovascular. Assim, uniu-se o exercício físico, que atua na prevenção e tratamento de diversas doenças cardíacas, com o consumo moderado de vinho tinto, que possui efeito cardioprotetor cientificamente comprovado, em parte devido ao álcool como também pela ação dos polifenóis (resveratrol). "Procuramos analisar a resposta desta combinação frente à pressão arterial, HDL (colesterol bom), desempenho físico e mecânico do coração de ratos hipertensos submetidos a um programa de treinamento físico e suplementados com vinho tinto em doses moderadas", explica Paulo Soares. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin inicia cobrança da taxa do Fundovitis

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) iniciou o recolhimento dos 25% dos recursos gerados pela taxa de serviços diretos do Fundo de Desenvolvimento da Vitivinicultura do Rio Grande do Sul (Fundovitis) junto aos estabelecimentos processadores de uva do Estado. A cobrança segue convênio assinado no dia 1º de setembro com o governo estadual. O termo assinado permite a arrecadação de até R\$ 3,5 milhões para o Instituto investir no desenvolvimento da vitivinicultura

gaúcha em 2010. O diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani, ressalta que, este ano, pela primeira vez, as empresas poderão pagar a taxa em quatro parcelas. O primeiro boleto emitido pelo Bannisul venceu nesta quarta-feira (30). Os demais serão cobrados em 31 de outubro, 30 de novembro e 15 de dezembro. Além de facilitar o pagamento, há um benefício extra – as empresas podem descontar o valor dos débitos com o ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) gerados a partir da venda de produtos. Paviani lembra que o pagamento da taxa do Fundovitis diretamente ao Ibravin permite a participação das empresas em todas as ações promocionais realizadas pela Instituição, como o Projeto Imagem, o estande coletivo em feiras nacionais e internacionais, entre outras iniciativas. Quem não recolher os valores ao Ibravin, fica obrigado a pagar a conta ao Fundovitis. Em caso de inadimplência, as empresas são inscritas na dívida ativa do Estado. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Safra 2009 mostra diversidade do vinho brasileiro

Os vinhos representativos da Safra 2009 foram apresentados no dia 26 de setembro durante a 17ª Avaliação Nacional de Vinhos, que reuniu mais de 750 apreciadores da bebida no Parque de Eventos de Bento Gonçalves. Considerado o momento maior do vinho brasileiro, o encontro foi marcado pela divulgação dos 93 vinhos representativos da Safra 2009, pela entrega do Troféu Vitis nas categorias Enológico e Amigo do Vinho Brasileiro ao engenheiro agrônomo Edual João Garbin e ao jornalista Jorge Carrara, respectivamente, além do lançamento da Taça do Espumante Brasileiro. Das 70 vinícolas que inscreveram as 308 amostras, 35, ou seja, 50% do total, estão entre as que classificaram seus vinhos na relação dos 30% (93 vinhos), o que demonstra que a qualidade da produção nacional está bem distribuída. De acordo com o presidente da Associação Brasileira de Enologia, enólogo Carlos Abarzúa, no geral a qualidade dos vinhos avaliados foi boa, mas o grande destaque esteve para as variedades brancas. “O clima favoreceu o cultivo das uvas brancas, que se sobressaíram frente as tintas, que sofreram com o excesso de chuva”, explica. Outro aspecto a ser considerado é a grande diversidade de vinhos classificados entre os 30% representativos da safra que contemplaram 10 variedades tintas (Ancellotta, Tannat, Pinot Noir, Merlot, Cabernet Sauvignon, Marselan, Cabernet Franc, Malbec, Tempranillo e Teroldego), nove brancas (Chardonnay, Riesling Itálico, Riesling Renano, Moscato, Sauvignon Blanc, Trebiano, Viognier, Pinot Grigio, Prosecco) e uma rosé (Moscato Hamburgo). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin promoverá oficinas de harmonização de espumantes na Fenachamp 2009

O Ibravin (Instituto Brasileiro de Vinhos) está presente na Fenachamp 2009 promovendo oficinas de gastronomia com harmonização de espumantes. A iniciativa permite que os participantes recebam dicas dos sommeliers para combinar pratos do cotidiano com os espumantes mais apropriados. A ideia é unir os mais variados sabores de comidas com cada tipo de espumante. A realização das oficinas acontece graças a uma parceria com o Senac e o Ibravin. A 11ª Fenachamp celebra a evolução do espumante brasileiro. A bebida, que antigamente era consumida apenas nas cortes reais, com o passar dos anos expandiu-se e modernizou-se, passando a ser apreciada por todas as classes sociais. Por isso, o Ibravin busca mostrar as pessoas as técnicas para harmonizar a nobre bebida com a culinária, conhecimento que, até então, era conhecido quase que somente pelos sommeliers. As oficinas serão realizadas durante evento, que acontece desde o dia 1º e segue até 25 de outubro, nos Pavilhões da Fenachamp, em Garibaldi. Os interessados poderão participar dos workshops na sexta-feira, das 20h às 23h, nos sábados, domingos e no feriado do dia 12h das 10h às 23h. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Venda de vinhos cresce 14% de janeiro a agosto deste ano

A comercialização de vinhos gaúchos, responsáveis por cerca de 90% do mercado nacional, aumentou 14,25% de janeiro a agosto deste ano, em relação ao mesmo período do ano passado. A informação foi dada pelo gerente de Promoção e Marketing do Instituto Brasileiro do Vinho, Diego Bertolini, durante visita à vinícola Garibaldi, no dia 24 de setembro, dentro do Projeto Imagem Nacional, que começou com um jantar na Salton no dia 23, trazendo 15 jornalistas do centro do país e do Nordeste para conhecerem vinícolas da serra gaúcha. Bertolini revelou o mais

recente levantamento do Ibravin, que aponta a venda de 145,5 milhões de litros de vinhos finos e de mesa nos oito meses de 2009, ante 127,3 milhões de litros colocados de janeiro a agosto de 2008. A comercialização de espumantes foi ainda melhor, com acréscimo de 20%. O suco de uva natural/integral encheu os copos dos brasileiros em 38%. A importação de vinhos pelo Brasil caiu 2%. De janeiro a agosto entraram 26,6 milhões de litros de vinhos de outros países, contra 27,6 milhões de litros que ingressaram em igual período em 2008. Bertolini destacou dois fatores principais que podem ser atribuídos ao crescimento da comercialização de vinhos de janeiro a agosto: a maior agressividade comercial das vinícolas, participando de eventos, feiras e buscando alternativas para a colocação de seus produtos, e também a consolidação do reconhecimento da qualidade crescente dos vinhos nacionais pelos consumidores brasileiros. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > [Vale dos Vinhedos é exemplo de enoturismo](#) no Brasil e no exterior
- > [Produtores de vinhos e espumantes comemoram](#) crescimento nas vendas
- > [Taça do Espumante Brasileiro é lançada](#) durante a 17ª Avaliação Nacional de Vinhos
- > ABE promove evento e debate [efeitos das mudanças climáticas na vitivinicultura](#)

AGENDA

No Brasil

- Vinhos Outlet, de 15 a 18 de outubro, em São Paulo.
- Quality Wine (Programa nacional de qualidade vitivinícola e acesso ao mercado europeu)

Cronograma dos Workshops (Saiba mais no site www.cinrs.org.br)

- 22 e 23 de Outubro (quinta e sexta) – Petrolina – Escola Técnica SENAI PETROLINA- Av. Monsenhor Ângelo Sampaio, 267 - Vila Eduardo;
- 26 e 27 de Outubro (segunda e terça) – São Paulo – auditório da FIESP, Av. Paulista 1313;
- 29 e 30 de Outubro (Quinta e sexta) – Bento Gonçalves – auditório da EMBRAPA, Rua Livramento 515.

FAÇA A SUA INSCRIÇÃO [CLICANDO AQUI.](#)

No Exterior

- Anuga, de 10 a 14 de outubro, em Colônia, na Alemanha.
- Wine Show, de 24 a 26 outubro, em Turim, na Itália.
- The Wine Future Rioja, 12 e 13 de novembro, na Espanha.

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199