

Boletim Especial Saca-rolhas

www.winesfrombrazil.com • www.ibravin.org.br

Veículo de informação do
IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 10 – 27 de agosto de 2009 >>> www.ibravin.org.br

DESTAQUES DESTA EDIÇÃO

- 1> Vinhos brasileiros fazem [sucesso na Fórmula Indy](#)
- 2> [Vinhos do Brasil participam da Expoagas](#) em Porto Alegre
- 3> [Ibravin e Apex-Brasil](#) anunciam resultado das exportações de vinhos na Expointer
- 4> Começou a [Avaliação Nacional de Vinhos](#) - Safra 2009
- 5> [Resveratrol](#), presente no vinho, pode revolucionar ciência

EDITORIAL

A vitrine da Fórmula Indy

A presença dos vinhos brasileiros no mercado externo ainda é incipiente, mas muito promissora. Desde o começo do Projeto Setorial Wines From Brazil, em 2003, os vinhos do Brasil conquistaram presença em mais de duas dezenas de países. Se no início apenas seis vinícolas integraram o projeto, hoje são 38 empresas participantes, sendo 21 exportadoras. A aposta se dá em três mercados principais: a Europa, os Estados Unidos e a Ásia. A estreia dos vinhos brasileiros na Fórmula Indy, nos Estados Unidos, rendeu frutos, que certamente contribuirão para o aumento das exportações das vinícolas brasileiras aos EUA. Presente neste domingo (23) no GP de Sonoma, no circuito de Infineon, na Califórnia, a gerente de Promoção Comercial do Projeto Setorial Wines From Brazil, Andreia Gentilini Milan, acertou com a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos do Brasil (Apex-Brasil) a participação em mais uma prova da Fórmula Indy este ano. "Será no GP de Miami, em outubro", conta Andreia. Para o próximo ano, o Projeto Wines From Brazil deve estar presente com os vinhos brasileiros em todas as corridas da Fórmula Indy. "Esta é uma excelente oportunidade para divulgar os produtos brasileiros, aproximando os nossos vinhos, espumantes e suco de uva dos clientes e do público norte-americano", destaca Andreia. Veja outros destaques da semana abaixo. Boa leitura e saúde!

Vinhos brasileiros na Fórmula Indy

Os vinhos brasileiros estiveram presentes na 14ª etapa da Fórmula Indy 2009, que ocorreu neste domingo (23), com o GP de Sonoma, no circuito de Infineon, na Califórnia, nos Estados Unidos. A convite da Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos do Brasil (Apex-Brasil), a gerente de Promoção Comercial do Projeto Setorial Wines From Brazil, Andreia Gentilini Milan, esteve presente na prova realizando uma degustação de vinhos e espumantes de quatro vinícolas brasileiras nas áreas VIPs do autódromo californiano. Casa de Amaro, Courmayer, Mena Kaho, Miolo Wine Group e Perini, que já exportam para os Estados Unidos, tiveram o privilégio de oferecer seus produtos a autoridades e convidados especiais da Fórmula Indy, a competição automobilística de velocidade mais tradicional dos Estados Unidos. Andreia explica que a oportunidade foi oferecida pela Apex-Brasil, parceira do Projeto Setorial Wines From Brazil e patrocinadora da Fórmula Indy em 2009 e 2010, já que o etanol é o combustível oficial da competição. "Foi um bom momento para estreitarmos o relacionamento dos vinhos brasileiros com os importadores, clientes e jornalistas norte-americanos", afirma Andreia. Dois compradores de vinhos – um estabelecido na Califórnia, Jaime Reyes, e outro potencial, Ron Scharman – estiveram presentes na corrida a convite da Apex, indicados pelo Ibravin. Outros dois importadores e um

jornalista-sommelier igualmente foram convidados e participaram da degustação de vinhos brasileiros na Fórumula Indy neste último domingo. Todos tiveram acesso à área VIP, aos boxes e *pit lane*. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Vinhos do Brasil participam da Expoagas em Porto Alegre

Cinco vinícolas brasileiras participam, de 25 a 27 de agosto, da Expoagas 2009, no Centro de Eventos da Fiergs (Av. Assis Brasil, 8787), em Porto Alegre. O estande coletivo Vinhos do Brasil na 28ª Convenção Gaúcha de Supermercados reúne nove espaços de seis vinícolas: Cooperativa Pompéia, Irmãos Basso, Miolo Wine Group (com quatro espaços), Sociedade Florense de Bebidas e Vinícola Góes e Venturini. A organização é do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin), com apoio do Sebrae-RS. O estande de 60 metros quadrados possui o número 051Q1. Segundo o gerente de Promoção e Marketing do Ibravin, Diego Bertolini, a primeira participação coletiva dos vinhos brasileiros na Expoagas busca aproximar as vinícolas do principal canal de comercialização dos seus produtos no País. "De cada três garrafas de vinhos nacionais vendidas no Brasil, duas são em supermercados", observa. A proximidade com os clientes é ainda mais especial na Expoagas, que reúne cerca de 75% dos seus expositores com sede no Rio Grande do Sul. "Além de concentrar 90% da produção nacional de vinhos e derivados, o Rio Grande do Sul é o estado onde há melhor e mais abrangente distribuição dos produtos", destaca Bertolini, acrescentando que "as vinícolas estarão lado a lado de seus principais clientes". [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Cadastro vitícola em debate

Nos dias 19 e 20, aconteceu um seminário técnico sobre "Cadastramento Vitícola: estratégias e metodologias", no auditório da Embrapa Uva e Vinho, em Bento Gonçalves. O evento teve como principais objetivos reunir técnicos para apresentar e analisar as diferentes metodologias, estratégias e experiências de cadastramento em áreas de viticultura e fruticultura. Com base nestas discussões, os técnicos contribuirão com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) na definição de uma única metodologia nacional para o cadastramento de áreas de viticultura no território brasileiro. A promoção foi do Mapa, Embrapa Uva e Vinho e Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Ibravin e Apex-Brasil anunciam na Expoiner o resultado das exportações de vinhos

O resultado das exportações do Projeto Setorial Integrado Wines From Brazil (WFB), realizado entre o Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e a Agência Brasileira de Promoção das Exportações e Investimentos do Brasil (Apex-Brasil), serão divulgados na terça-feira (1º de setembro). Os números relativos a seis anos e meio de realização do projeto serão anunciados pelo presidente da Apex-Brasil, Alessandro Teixeira, e pelo diretor-executivo do Ibravin, Carlos Raimundo Paviani. Os dois dirigentes receberão a imprensa e convidados, a partir das 11h, no estande da Apex-Brasil na Expoiner 2009, no Pavilhão Internacional do Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio (RS). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > Começou a [Avaliação Nacional de Vinhos - Safra 2009](#)
- > [Abertas as inscrições](#) para participar da XVII Avaliação Nacional de Vinhos - Safra 2009
- > [Resveratrol, presente no vinho](#), pode revolucionar ciência
- > Unesp oferece [curso gratuito sobre análise sensorial em vinhos](#)

AGENDA

No Brasil

- AGAS (Associação Gaúcha de Supermercados), de 25 a 27 de agosto, na Fiergs, em Porto Alegre (RS).
- Fruit & Log, de 8 a 10 de setembro, em São Paulo.
- Concurso Mundial de Bruxelas, dia 10 de setembro, em Petrolina.
- Avaliação Nacional de Vinhos, dia 26 de setembro, em Bento Gonçalves.
- Vinhos Outlet, de 15 a 18 de outubro, em São Paulo.

No Exterior

- Asia Fruit Logística, de 2 a 4 de setembro, em Hong Kong.
- Foro Vitivinícola, dia 3 setembro, em Mendoza, Argentina.
- Projeto Imagem Internacional, de 20 a 27 setembro, no Vale dos Vinhedos.
- Anuga, de 10 a 14 de outubro, em Anuga, na Alemanha.

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 (51) 3276.7035 | + 55 (51) 8111.7199