

Boletim Especial Saca-rolhas

www.winesfrombrazil.com • www.ibravin.org.br

Veículo de informação do
IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

SACA-ROLHAS – BOLETIM ESPECIAL ON-LINE DO INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO

www.winesfrombrazil.com <<< Edição nº 17 -- 30 de novembro de 2009 >>> www.ibravin.org.br

- 1> [Wines From Brazil contrata Ângela Hirata](#), responsável pelo case de sucesso das Havaianas
- 2> [Espumante moscatel brasileiro](#) é selecionado para ser vendido na Suécia
- 3> [Suécia inclui o Brasil em licitação](#) para compra de vinho rosé
- 4> Seminário debate os desafios para o [fortalecimento do setor vitivinícola](#)
- 5> Indicados novos nomes de SP e SC para o [Conselho Deliberativo do Ibravin](#)

EDITORIAL

Vinho brasileiro para o mundo

Antes, elas não tinham cheiro, não deformavam e não soltavam as tiras. Eram simples chinelos de borracha. Agora, elas ganharam dezenas de modelos e viraram uma grife mundial. "As legítimas Havaianas", que "todo mundo usa", são o maior case de sucesso do Brasil. E a responsável pela virada da marca é a consultora Ângela Hirata, que acaba de ser contratada pelo projeto setorial integrado Wines From Brazil, realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). É ela quem terá a missão de aproveitar a curiosidade externa pelo vinho brasileiro para aumentar a sua presença no mercado internacional. A estratégia de atuação está sendo construída em conjunto com as 40 vinícolas integrantes do WFB, que, esta semana, receberam duas notícias importantes da Suécia, um dos oito mercados-alvo a serem trabalhados nos próximos dois anos pelo projeto (os demais países prioritários para a promoção dos vinhos brasileiros são Alemanha, Canadá, Estados Unidos, Hong Kong, Países Baixos, Polônia e Reino Unido). O monopólio do varejo sueco selecionou um vinho espumante moscatel para ser vendido no país escandinavo. Além disso, as vinícolas brasileiras foram convidadas a participar de uma concorrência para a venda de vinho rosé na Suécia. Para encerrar, registramos o e-mail recebido da Simone Kramer Silva, Diretora de Unidade da RHBrasil - Recursos Humanos: "Quero parabenizar o pessoal do Wines From Brazil. Ao contratar uma profissional que reconhecidamente obteve os resultados que todos sabemos com as Havaianas, esta entidade prova estar dando um passo ao caminho do sucesso! Como se diz aqui no Sul, 'não adianta gastar pólvora em Chimango". Com o trabalho de Ângela Hirata, esperamos que o slogan "todo mundo usa Havaianas" possa ser transportado para "todo mundo bebe vinho brasileiro". Boa leitura e saúde!

Wines From Brazil contrata Ângela Hirata, responsável pelo sucesso das Havaianas

O projeto de promoção de exportações do vinho brasileiro *Wines From Brazil* (WFB), realizado em parceria pelo Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), acaba de fazer uma grande contratação. A craque que acaba de ser integrada ao time do vinho brasileiro é Ângela Tamiko Hirata – responsável pelo case de sucesso das Havaianas no mercado internacional, hoje presente em mais de 80 países, nos cinco continentes. A Consultoria Suriana, liderada por ela, prestará serviço às 40 vinícolas integrantes do *Wines From Brazil*. A missão de Ângela Hirata e equipe será coordenar o planejamento estratégico para os vinhos brasileiros atingirem os oito mercados prioritários para a promoção dos vinhos verde-amarelos no exterior. A consultoria dá continuidade à definição dos

oito mercados-alvo a serem trabalhados em 2010 e 2011 pelo projeto: Alemanha, Canadá, Estados Unidos, Hong Kong, Países Baixos, Polônia, Reino Unido e Suécia. "O principal desafio é encontrar uma estratégia de acesso aos oito mercados prioritários, respeitando a característica de cada um deles, de acordo com o perfil das empresas que integram o projeto de exportação de vinhos brasileiros", explica a gerente de Promoção do WFB, Andreia Gentilini Milan. Hoje, das 40 empresas que participam do WFB, 14 estão começando a exportar, três são exportadoras intermediárias, duas são internacionalizadas, uma é experiente e 20 não vendem ao exterior. O plano estratégico deve estar concluído até 31 de janeiro de 2010. "Aceitamos a proposta do *Wines From Brazil* porque é um projeto coletivo e a categoria é apaixonante, com um potencial enorme", disse a consultora. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Espumante moscatel brasileiro é selecionado para ser vendido na Suécia

O espumante moscatel da Vinícola Garibaldi foi selecionado para ser vendido na Suécia. Segundo o Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), o produto foi o vencedor de uma licitação da Systembolaget, o monopólio responsável pela comercialização no varejo de bebidas alcoólicas no país escandinavo. "O primeiro pedido, com 460 caixas (2.760 garrafas de 750ml), será embarcado na primeira quinzena de dezembro", informa a gerente de Promoção Comercial do Projeto Setorial Integrado Wines From Brazil (WFB), Andreia Gentilini Milan. A Garibaldi é uma das 40 empresas participantes do Wines From Brazil, realizado em parceria entre o Ibravin e a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). Atualmente, Miolo, Aurora e Rio Sol, também integrantes do WFB, vendem vinhos para a Suécia. [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Suécia inclui o Brasil em licitação para compra de vinho rosé

Depois de incluir, pela primeira vez, as vinícolas brasileiras na licitação para compra de espumantes moscatéis, a *Systembolaget*, monopólio responsável pela comercialização no varejo de bebidas alcoólicas na Suécia, convidou as empresas verde-amarelas a participarem da oferta de vinho rosé. A informação é do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin). "Este é mais um reconhecimento à qualidade dos Vinhos do Brasil e uma excelente oportunidade para venda neste país escandinavo, já que a *Systembolaget* é o local de compra de 74% dos vinhos vendidos aos consumidores suecos", afirma a gerente de Promoção Comercial do *Wines From Brazil* (WFB), Andreia Gentilini Milan. A licitação da *Systembolaget* incluiu o Brasil junto com o Uruguai e o Peru. O pedido é para vinho rosé da safra 2009, frescos e frutados, sem excesso de taninos e com elementos de frutas vermelhas. O pedido mínimo é para o envio de 40 mil garrafas (750 ml).

[>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

Seminário debate os desafios para o fortalecimento do setor vitivinícola

Os desafios para o fortalecimento do setor vitivinícola brasileiro serão debatidos em seminário no dia 9 de dezembro, em Bento Gonçalves. A promoção do evento, que acontecerá a partir das 9h no auditório da Embrapa Uva e Vinho, é do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho), IFRS (Instituto Federal do Rio Grande do Sul), Sebrae-RS e Embrapa. Com o tema "Aspectos institucionais da organização de Arranjos Produtivos – o caso da vitivinicultura", o seminário é destinado a pesquisadores de universidades, centros tecnológicos, agências nacionais e internacionais envolvidos com iniciação científica e tecnológica, educação e treinamento; agentes de representação política, de classe, de governo; líderes atuantes nas instituições de arranjo; agentes produtivos e empresários. O convidado internacional será o professor Orlando Simões, da Escola Superior Agrária de Coimbra, que falará sobre o desenvolvimento dos arranjos produtivos na vitivinicultura de Portugal. [>Clique aqui para se inscrever e ler a matéria completa.](#)

Indicados novos nomes de SP e SC para o Conselho Deliberativo do Ibravin

O Conselho Consultivo do Ibravin (Instituto Brasileiro do Vinho) indicou dois novos membros para comporem o Conselho Deliberativo da entidade a partir de 2010. Em encontro com a presença de 15 instituições, na quinta-feira (19), foram escolhidos, por votação dos presentes, os nomes de Cláudio Góes, do Sindusvinho (Sindicato da Indústria do Vinho de São Roque - SP), e José Bassetti, da Acavitis-SC (Associação Catarinense dos Produtores de Vinhos Finos), como os

representantes (titular e suplente, respectivamente) do Conselho Consultivo no Conselho Deliberativo do Ibravin. "Os nomes indicados ampliam ainda mais a diversidade de representação do Ibravin, aproximando estados representativos para o setor vitivinícola brasileiro", comentou o presidente do Conselho Deliberativo do Ibravin, Denis Debiasi. Os nomes ainda precisam ser referendados na Assembléia Geral que será realizada no dia 2 de dezembro em Bento Gonçalves (RS). [>Clique aqui para ler a matéria completa.](#)

LEIA TAMBÉM:

- > [Safra 2009](#) - Amostras são analisadas em degustação técnica
- > [Mapa intensifica fiscalização em vinhos](#) e bebidas mais usados em cestas de Natal

AGENDA

No Brasil

- 5ª Feira de Espumantes, Vinhos Brancos e Tintos, de 16 a 20 de dezembro, no Cais do Porto, em Porto Alegre.



→ twitter.com/vinhosdobrasil

→ Visite o site mais descomplicado do Brasil www.vinhosdobrasil.com.br

→ Acesse o blog www.saca-rolhas.com

Apoiadores



Este Boletim On-line é produzido e editado pela Assessoria de Imprensa do Ibravin, a cargo do jornalista **Orestes de Andrade Jr.**, da empresa OAJ Comunicação & Marketing.
CONTATO>>> imprensa@ibravin.org.br | + 55 51 3276.7035 | + 55 51 8111.7199